

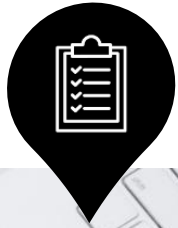


# ( Travel Trend Media )

OTA(세계 최대 여행/관광 플랫폼) / OTT (동남아 타겟 플랫폼)

---

Skyscanner (글로벌 No.1 항공 검색 엔진)  
Tripadvisor (글로벌 No.1 여행 검색 플랫폼)  
Viu (동남아 OTT No.1)  
FPT Play (베트남 OTT No.1)  
Vidio (인도네시아 OTT No.1)



## WHAT

어떤 매체를?

DIGITAL  
수 많은 정보 채널

고객은 어디에서?  
어떤 매체를?

**핵심 채널 중요성**



## WHEN

어느 시기에?

COVID 19  
예측 어려운 상황들

여행 규제?  
여행 활성화?

**시기/상황 대응**



## WHO

어떤 광고주에게?

Advertiser  
광고주의 다양한 니즈

항공사, 지자체 및  
다양한 브랜드

**타겟/목표 전략화**



## HOW

집행 방법은?

Media Mix  
최적의 효율 제안

예산, 일정, 타겟 등  
효율 높은 광고 제안

**광고 효과 극대화**

소비자 DIY (do-it-yourself)  
인지(계획)부터 유입(확정)까지

소비자의 태도 변화에 맞춘  
**트렌드 미디어 매체가 필요합니다.**

언제, 어디에서도 상황에 맞추어  
**최적화된 OTA, OTT 플랫폼**을 통해

브랜드(광고주)와 고객에게  
가장 효율적인 방안을 제안 드립니다.



# OTA



전 세계 항공권/숙박/렌터카 비교 사이트

세계 최대의 여행 플랫폼

44개국 서비스 지원  
30+ 언어 지원  
1,200+ 제휴 파트너사

190개 국가의 여행지 자료 보유  
49개국 서비스 지원  
28개+ 언어 지원  
여행자들의 실제 후기 제공

**MAU Worldwide**  
100M  
**Monthly KR Traffic**  
3.3M

**MAU Worldwide**  
436M  
**Monthly KR Traffic**  
1M

PC/MO (Web & App)  
\*APP은 항공사/OTA만 가능

PC/MO (Web & App)

DA 배너  
네이티브 인라인 배너  
다이내믹 배너  
단독 브랜드관

DA 배너  
커스텀 콘텐츠 솔루션

- ▶ 항공사
- ▶ 여행사
- ▶ 관광청
- ▶ 지자체
- ▶ 호텔&리조트
- ▶ 금융&통신&보험
- ▶ 면세점&뷰티
- ▶ 자동차
- ▶ 일반 브랜드
- ▶ 여행관련 캠페인

- ▶ 항공사
- ▶ 관광청
- ▶ 지자체
- ▶ 게임
- ▶ 호텔&리조트
- ▶ 금융&통신&보험
- ▶ 면세점&뷰티
- ▶ 자동차
- ▶ 일반 브랜드
- ▶ 여행관련 캠페인

# OTT



동남아 지역 OTT 플랫폼

베트남 OTT 플랫폼

인도네시아 OTT 플랫폼

동남아 지역  
가장 많은 사용자/시청 시간 보유  
프리미엄 아시아 콘텐츠 보유  
한국 콘텐츠를 가장 많이 보유

한국 콘텐츠 점유율 60%  
18-44세 비중이 전체의  
91% 차지

인도네시아 지역 점유율 1위  
AVOD 점유율 92%  
모든 시청자 연령을 위한 다양한  
장르의 콘텐츠 보유

**2022 MAU**

**2022 MAU**

**2022 MAU**

태국: 12.2M /인도네시아: 16.7M  
필리핀: 8.7M/말레이시아: 3.9M  
싱가폴: 1.6M/홍콩: 1.6M  
미얀마: 2.5M

**15M +**

**60M +**

PC/MO(Web & App)/TV

PC/MO APP/Smart TV

PC/MO(Web & App)

인스트림 광고  
DA 배너 광고  
스폰서 채널

인스트림 광고  
DA 배너 광고

인스트림 광고  
DA 배너 광고

- ▶ 동남아 타겟 홍보&마케팅 집행
  - ▶ 지자체
- ▶ 일반 소비자 (진출하거나, 진출을 희망하는 브랜드)
  - ▶ 게임
  - ▶ 항공사
  - ▶ 브랜드
- ▶ 다양한 영상 콘텐츠 홍보 활용 가능

About

Audience

Device

Products

Advertisers

# 01. 글로벌 NO.1 항공 검색엔진, 스카이스캐너

---



항공권 가격 비교와 예약 안내 서비스를 제공, 스마트한 **현대 여행자의 필수 서비스**

1억

월 평균 사용자수

글로벌 기준

30+

언어 지원

전 세계 약 44개 국가에서 서비스

1.2k+

파트너 수

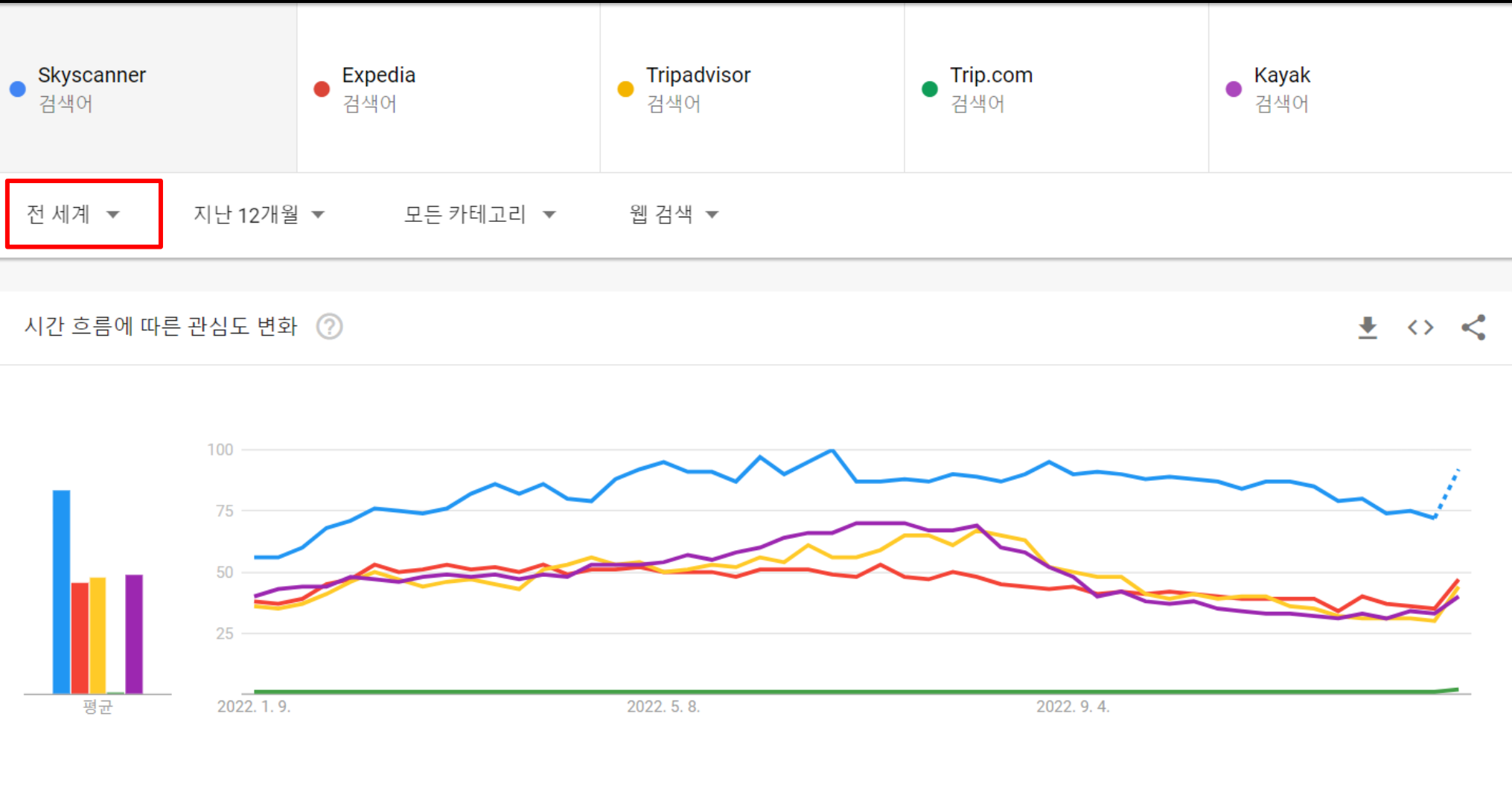
전 세계 항공사/숙박/렌터카 업체와 제휴

9천만

앱 다운로드

글로벌 기준 아이튠즈 스토어 평점 4.8점  
한국 10.3% 점유, 전체 2위

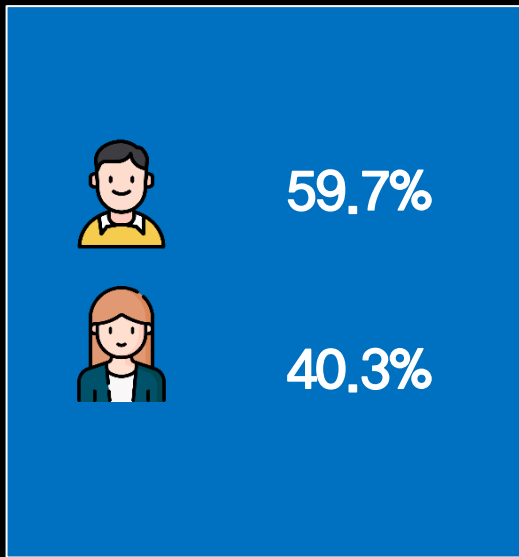




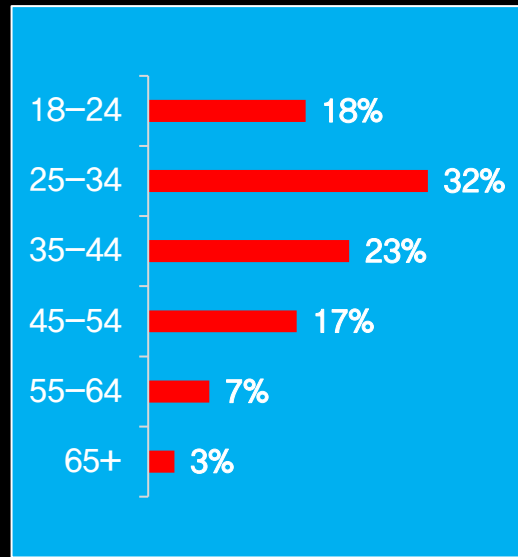
# 2021년 대비 2022년 한국 시장 지속 상승 중

1개월 기준	2021	2022
페이지 뷰	3,700 만	4,800 만
순 방문자 수	250 만	330 만

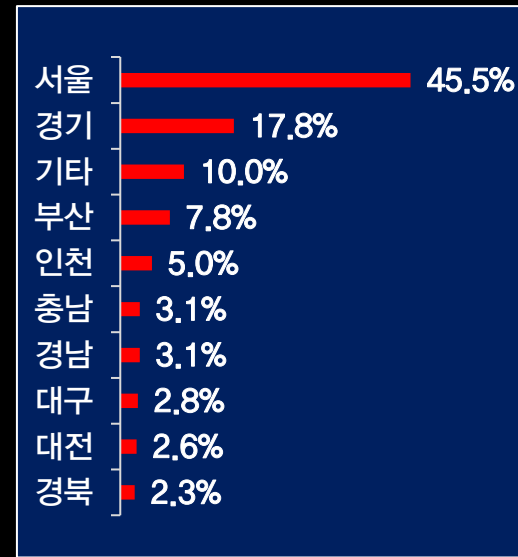
## 성별



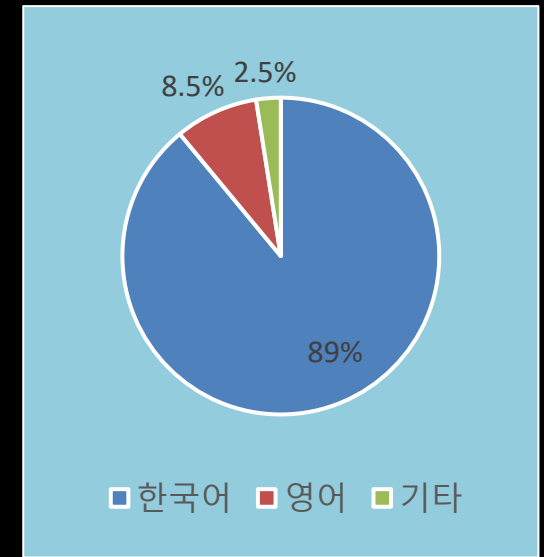
## 연령



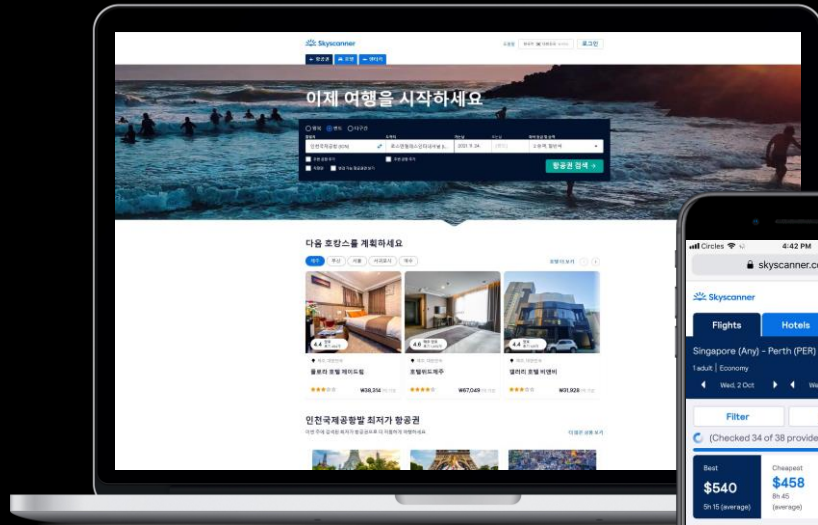
## 지역



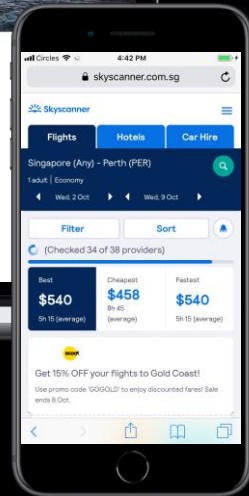
## 언어



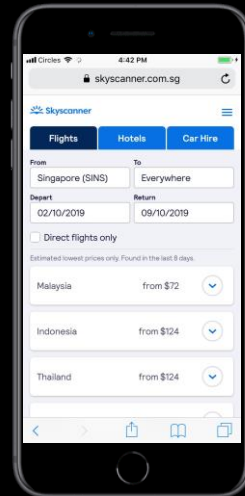




PC  
22%



MO (Web)  
28%



MO (App)  
50%

## 디바이스 별 사용율 광고 인벤토리 비중 차이

구분	WEB (PC & MO)	APP (MO)
광고 인벤토리	80~90%	10~20%



# Skyscanner Advertising Products

\*표시: 항공사/관광청/지자체 전용

디스플레이 배너

전체 배너  
향로 타겟팅  
리 타겟팅

- \* 네이티브 다이내믹
- \* 목적지 스포트라이트

네이티브 인라인

스탠다드 배너  
\* 일정 포함 배너

- \* 일정 및 안내 문구 포함 배너
- 브랜드 인라인 배너

컨텐츠

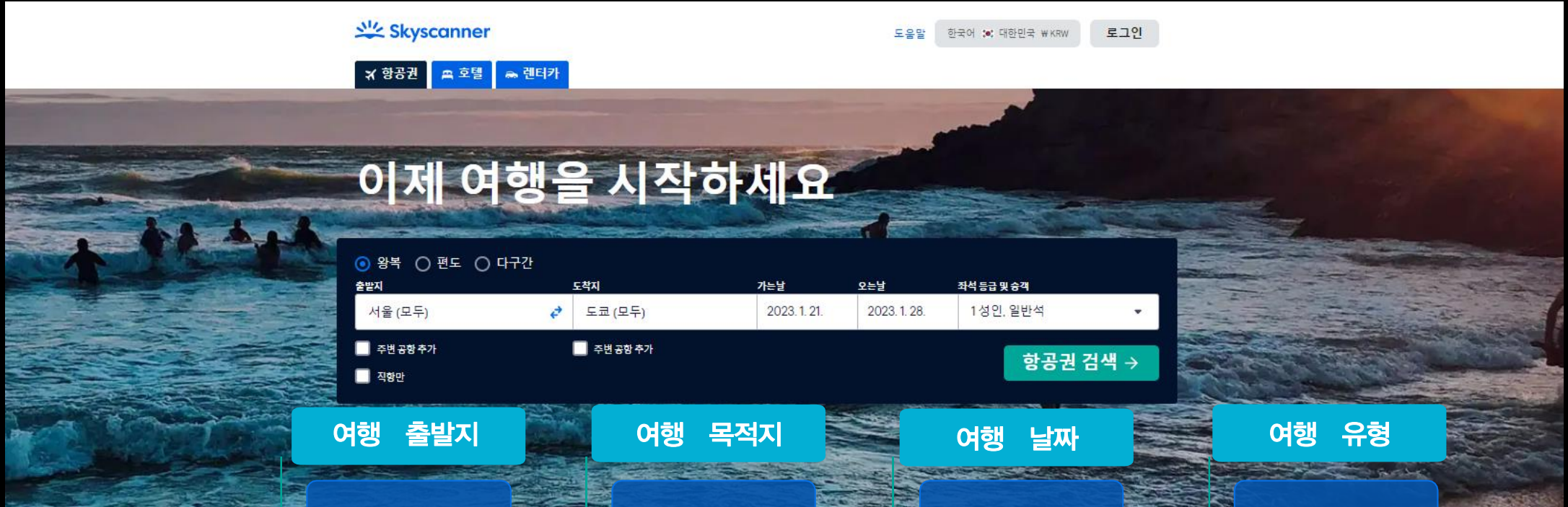
\*홈페이지 히어로 (목적지 설정/미 설정)  
\*컨텐츠 기사

- \*소셜 포스팅 (페이스북 +인스타그램)
- \*스폰서 검색 결과
- \*도시 안내 페이지

단독 브랜드관

\*단독 브랜드관 개설





## 유저 타겟팅



Skyscanner

도움말 | 한국어 | 대한민국 ₩KRW | 로그인

항공권 | 호텔 | 렌터카

## 이제 여행을 시작하세요

왕복  편도  다구간

출발지	도착지	가는날	오는날	좌석 등급 및 승객
서울 (모두)	국가, 도시 또는 공항	2022. 7. 12.	2022. 7. 19.	1 성인, 일반석

주변 공항 추가  주변 공항 추가

직항만

항공권 검색 →

### 땡처리 여행 상품을 찾기 위한 11가지 팁

스카이스캐너가 알려드리는 땡처리 여행 상품 검색 가이드를 참고해 즐거운 여름 휴가를 떠나세요.

팁 보기

### 서울발 최저가 항공권

이번 주에 검색된 최저가 항공권으로 더 저렴하게 여행하세요.

더 많은 상품 보기



# Display Ads

**TRAVEL CONFIDENTLY**  
#싱가포르항공케어  
자세히 보기  
\*이동통신 적용

이번 여행은 유럽 어떠세요?  
지금 예약  
Lufthansa

SONY  
완벽한 여행 메이트  
All New Design  
WH-1000XM5

VISA  
해외여행에서도 착대면 척결제 간편하게  
Visa tap to pay

AIR NEW ZEALAND  
에어뉴질랜드 9월 한정 특가  
프리미엄 이코노미 2,089,000원\*~  
1인 왕복  
지금 예약하기  
\*세금&유류 포함, 조건 및 약관 적용, 2022년 9월 30일까지

HYUNDAI  
일 단위로도, 월 단위로도 구독과 해지가 자유로운 자동차 구독을 찾는다면?  
Hyundai Selection 구독하기

AIR NEW ZEALAND  
에어뉴질랜드 9월 한정 특가  
이코노미 1,149,000원\*~  
1인 왕복  
지금 예약하기  
\*세금&유류 포함, 조건 및 약관 적용, 2022년 9월 30일까지

KT  
KT 로밍 이벤트 참여하고 해외에서 데이터 공짜로 쓰자!  
✓ 퀴즈만 풀어도 로밍 쿠폰 증정  
✓ 로밍 무료 체험단 모집 (타사 가능)

SK  
baro 요금제와 함께하는 여행 전 필수 체크리스트!  
첫 로밍 50% 할인받기  
CHECK LIST  
✓ 첫 로밍 금액 baro 요금제 50% 할인  
✓ baro 통화와 문자 할인 최대 50%까지  
✓ 1인 1회 107개국까지 내 폰 내 번호 그대로  
✓ 여행할 때 50% 할인 130만 원까지 할인 혜택도

LG+  
해외여행 간다면, 50% 할인 받고 시작!  
유심보다 부담제로 U+로밍

SONY  
여행에 완전히 몰입하다  
WH-1000XM5

JEJUair  
이제 다시 감으로!  
확산 운항일정 오직출발  
21년 11월 - 22년 1월 출발  
편도총액 최저 310,000원~

카카오뱅크 체크카드로 해외결제하고 스페인 가자!  
이벤트 자세히 보기 >

Chloé  
ATELIER DES FLEURS  
선풍을 더하는 플로에 만세점 단독 사은품과 함께 간직하세요

사랑해! I ♥ Korea  
SGD 90 off + 5% off domestic flight for bookings

Sponsored

Check prices and save

Book now! →

따뜻한 필리핀에서 겨울 휴가!  
필리핀항공 단1주일 초특가! 부산-클락 왕복 항공료 30,000원 선착순 한정!

스폰서 광고

지금 확인하기

선택 →

홍콩왕복항공권 특가 22만원  
홍콩을 다시 만난다면, 5만원 쿠폰이 포함된 홍콩항공권 패키지 22만원부터!

스폰서 광고

지금 확인하기

선택 →

다시 만나는 싱가포르  
항공권을 예약하고 다음 휴가를 위해 햇살 가득한 섬으로 여행을 떠나보세요.

스폰서 광고

지금 확인하기

선택 →

	오후 11:55 ICN	20시간 40분 → 1회 경유 DXB	오후 12:35 <sup>+1</sup> LGW	<p style="font-size: 8px; background-color: #ccc; padding: 2px;">스폰서 광고</p> <p>₩1,515,300</p> <p style="background-color: #00a651; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">선택 →</p>
	오후 2:30 LGW	18시간 30분 → 1회 경유 DXB	오후 5:00 <sup>+1</sup> ICN	

QATAR AIRWAYS 안전하고 편안하게 여행하세요  
수수료 없이 변경 및 취소가 가능한 Qatarairways.com 에서 예약하세요. 더 보기 ▼

	오전 1:30 ICN	24시간 30분 → 1회 경유 DOH	오후 6:00 LHR	<p style="font-size: 8px; background-color: #ccc; padding: 2px;">스폰서 광고</p> <p>₩1,211,200</p> <p style="background-color: #00a651; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">선택 →</p>
	오후 2:05 LGW	18시간 50분 → 1회 경유 DOH	오후 4:55 <sup>+1</sup> ICN	

영국항공 (BA)에서 부분 운항

	19:10 SIN	26h 15 → 2 stops BKK, DXB	14:25 <sup>+1</sup> LHR	<p style="font-size: 8px; background-color: #ccc; padding: 2px;">Sponsored</p> <p>\$3,976</p> <p style="background-color: #00a651; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">Select →</p>
	21:45 LGW	16h 10 → 1 stop DXB	20:55 <sup>+1</sup> SIN	

Partly operated by Jetstar Asia





## 02. 글로벌 NO.1 여행 검색 플랫폼, 트립어드바이저

---







여정의 어느 단계에 있던 여행의 스토리를 완성하는, **해외 여행자들의 필수 정보 채널**

4억9천만

월 평균 사용자수

28+

언어 지원

79%

모바일 트래픽

190개

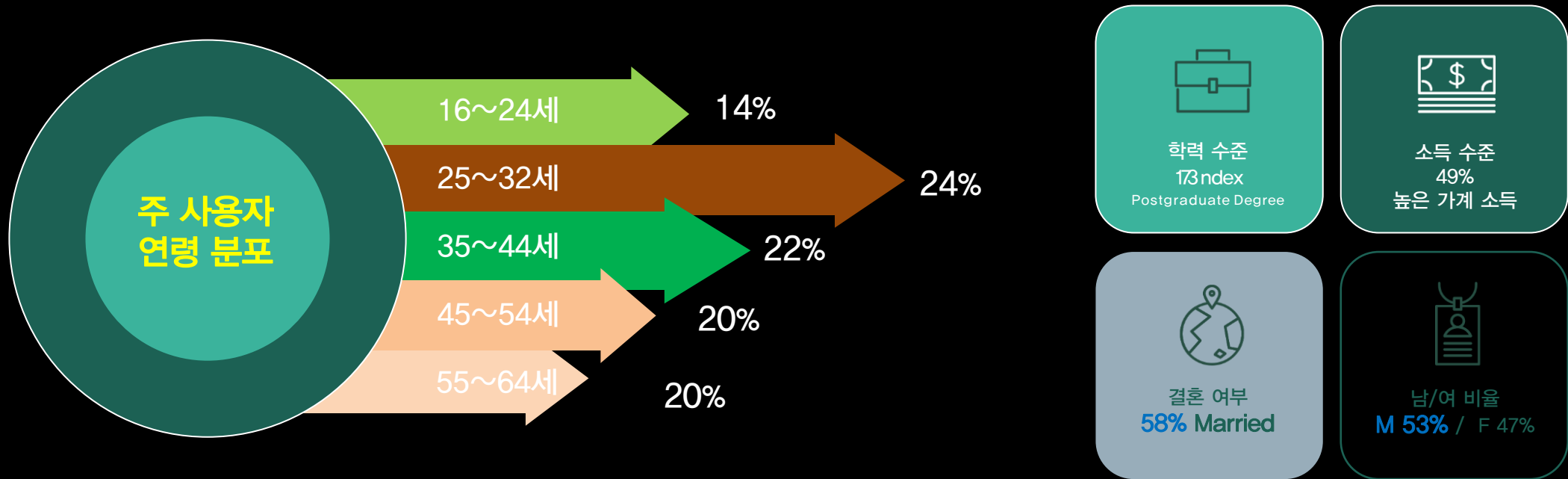
국가 콘텐츠 보유

대한민국 사용자 월 평균  
100만명





글로벌 사용자 구매력 높은 세대 비율 53% 차지, **MZ세대들의 필수 정보 공유 채널**



여행자에 의한, 여행자를 위한  
글로벌 여행 커뮤니티

1B

Reviews

215M

Traveler Photos

8M LISTINGS  
GLOBALLY



4.2M

Restaurants



2.3M

Accommodations



500

Airlines



1.5M

Experiences & Attractions



30,000

Cruises





여행자들은 60%이상은 트립어드바이저를 통해 어디로 여행할지 인지(검색)하고  
확정시 **온라인으로 상품을 구매하고 브랜드를 발견합니다.**

### 여행자 인지(검색)

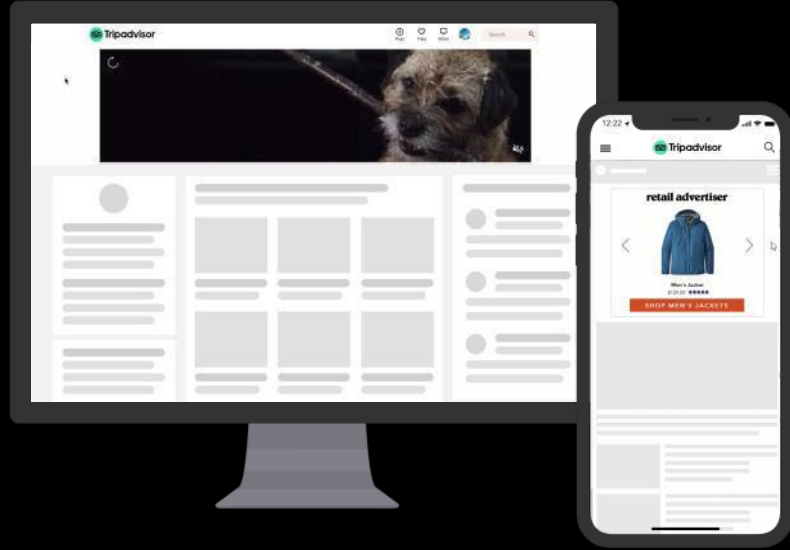
주요 국가 및 지역에서 영감을 주는 콘텐츠를 통해 여행자들에게 인지도 제고 및 강화

### 여행자 계획/결정(확정)

주요 국가 및 지역에서 브랜드 특가 및 새로운 프로모션을 통해 여행자의 구매욕구 자극

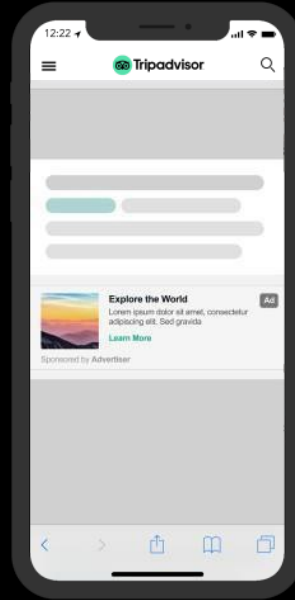
### 여행자에게 특별한 로열티 제공

여행자와 긴밀한 관계를 구축하고 브랜드의 특별한 혜택과 특전을 제공 여행의 즐거움을 제공합니다.



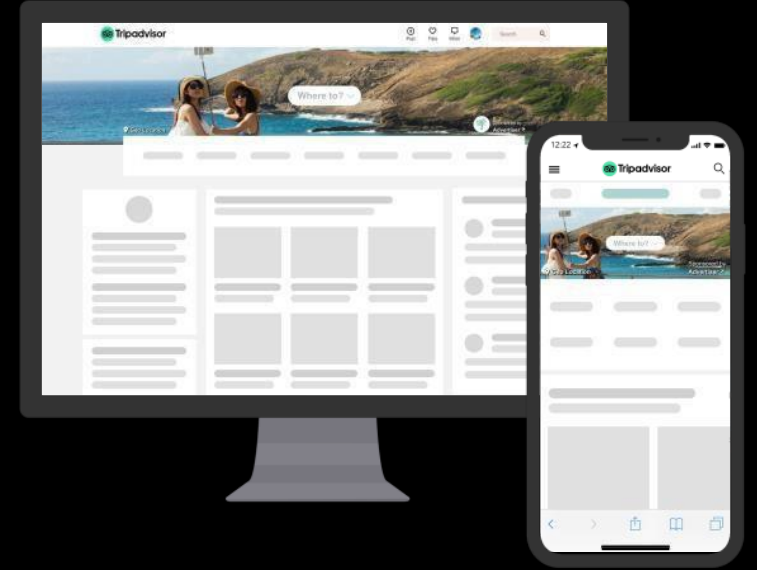
High Impact  
Media

이미지/동영상 배너  
(트래픽 드라이버)



In-Box  
Messaging

인박스 메시징



Social + Off  
Platform

3<sup>rd</sup> Party 타겟팅



Tripadvisor  [Ulas](#) [Trip](#) [Pemberitahuan](#)

[Gangneung](#) [Hotel](#) [Hal yang dapat dilakukan](#) [Restoran](#) [Penerbangan](#) [Kapal Pesiar](#) [...](#)

[Asia](#) > [Korea Selatan](#) > [Gangwon-do](#) > [Gangneung](#)

[Home](#) [Pernikahan](#) [Cinta](#) [Bulan Madu](#) [Wellness](#) [Kesimpulan](#)







인도네시아 유저 대상으로  
'강릉, 사랑의 도시' Editorial Article 캠페인 진행

한국 검색 또는  
신혼여행, 럭셔리, 로맨스, 웰니스 관심사를 가진  
유저 타겟팅

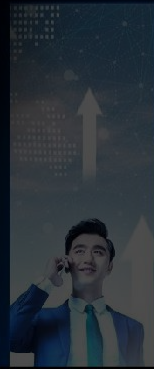
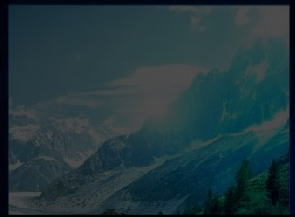
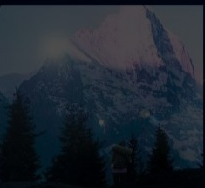
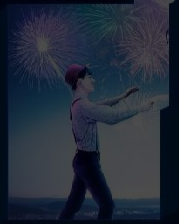
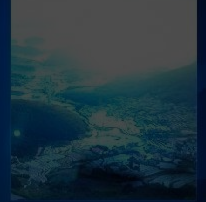
## 캠페인 결과

스탠다드/Boost 배너: 벤치마크 대비 1.9배 달성  
Rove 배너: 벤치마크 대비 6.8배 달성  
소셜 미디어 홍보: 벤치마크 대비 1.4배 달성  
평균 체류 시간: 벤치마크 대비 96% 달성

미디어 시장의 변화

### 03. 유선방송을 끊는 소비자들: OTT 플랫폼

# OTT



동남아시아 시장을 타겟으로 주요 소비층을 공략하고 싶다면  
주요 국가 기준으로, **검증되고, 효율적인 마케팅**을 집행해야 합니다.

①

검증된 영상 콘텐츠  
플랫폼 기반 홍보

국가별 주 사용 OTT가 핵심  
한국 드라마, 영화, TV  
사용자 대상 홍보 진행



②

효율적인  
영상 광고 집행

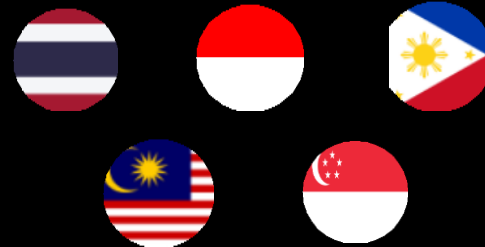
경쟁력있는 CPV 단가  
최소비용으로 고효율 광고



③

K-콘텐츠 주요 소비  
동남아 국가 공략

한국 문화에 열광 (K컬처)  
가장 적극적으로 참여 동  
남아시아 주요 국가 공략



④

모바일 디바이스  
최적화 타겟팅

대부분 사용자 모바일 이용  
모바일 전용 프리미엄  
DA 배너 구좌 활용





OTT 유저 행동 패턴에 최적화된  
광고 상품을 활용, **캠페인 목표 달성 극대화**

Type. 1

인스트림 광고

영상 콘텐츠 시청 전  
최대 30초 길이 이내  
영상 광고 노출

OTT 시청 및 퀄리티 있는  
영상 콘텐츠를  
소비하는 유저 공략

Type. 2

DA 배너 광고

콘텐츠가 재생되는  
페이지 영역 전반에 걸쳐  
다양한 배너 광고 노출

다양한 콘텐츠를 시청하는  
OTT 유저 공략

Type. 3

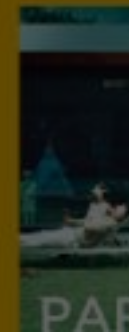
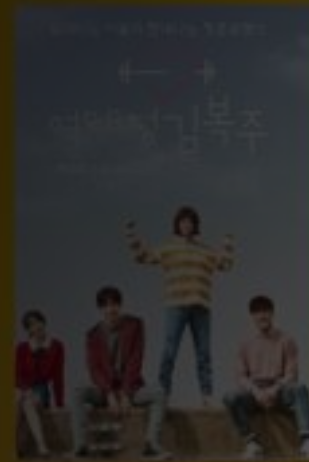
스폰서 채널

메인 페이지 영역에  
스폰서 채널로 입점하여  
콘텐츠 형식의 영상 노출  
\*특별 구좌로 매체 별 광고 가능여부 확인 필\*

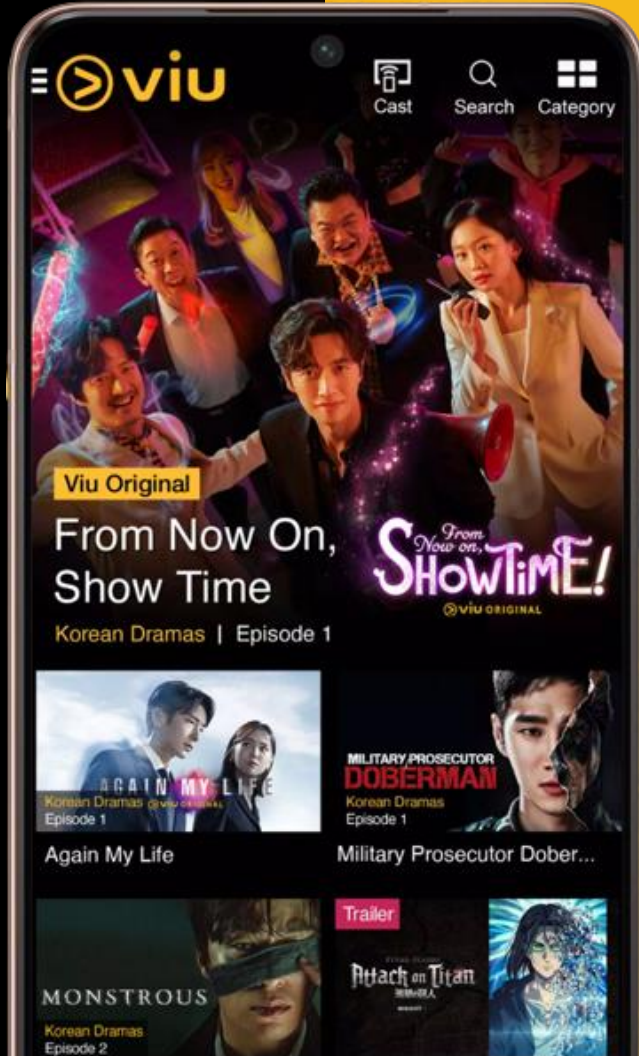
점유율이 가장 높은 OTT  
플랫폼의 독점 구좌 활용



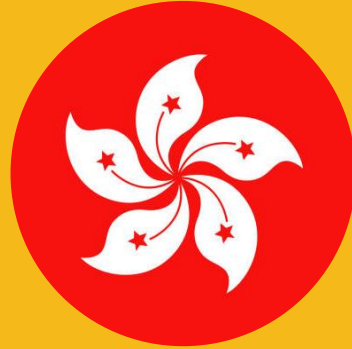
동남아시아 No.1 OTT 플랫폼



[ 동남아시아 주요 6개 국가를 커버하는 NO.1 OTT 플랫폼 ]



홍콩



태국



필리핀



싱가포르



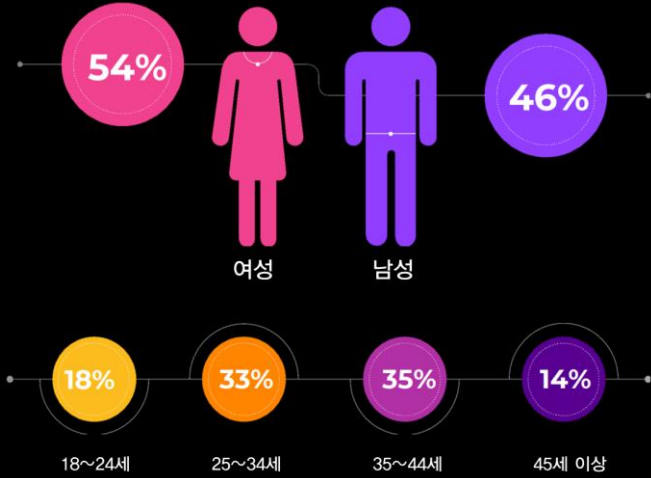
인도네시아



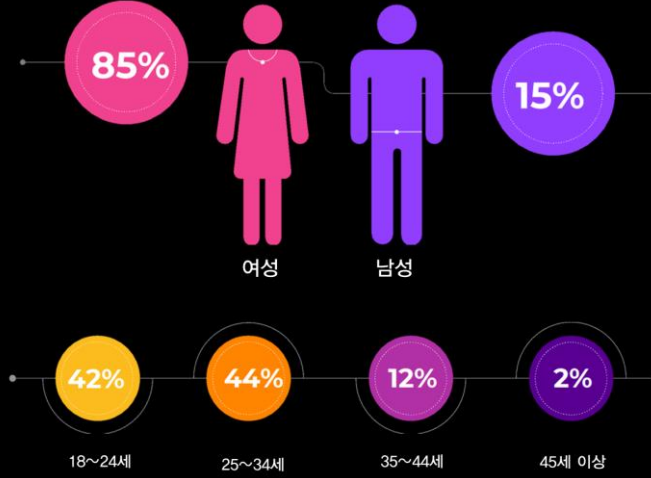
말레이시아



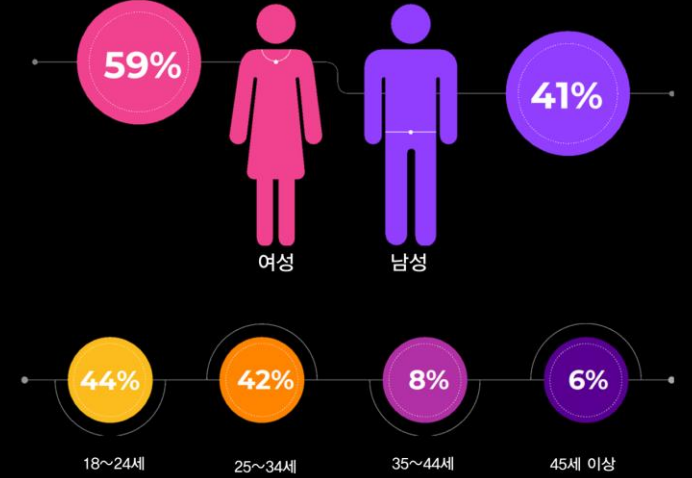
**홍콩**



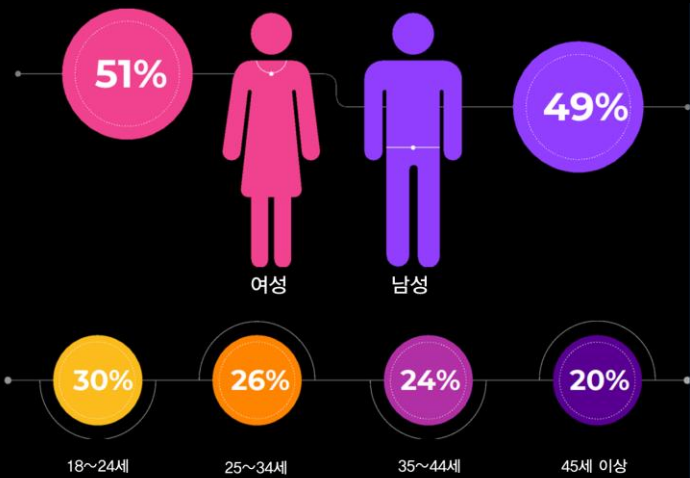
**인도네시아**



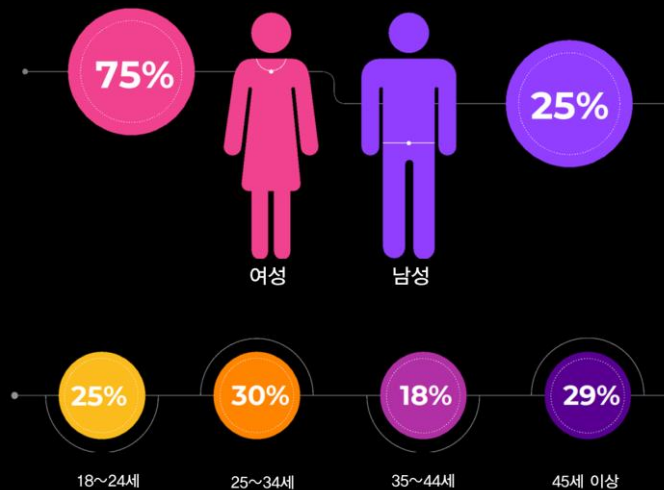
**말레이시아**



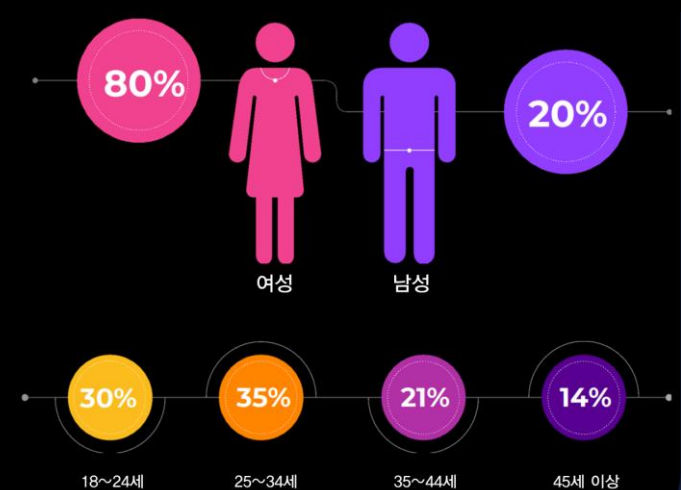
**싱가포르**



**필리핀**



**태국**

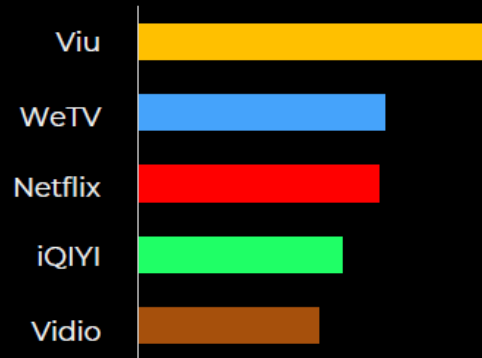


동남아시아 APP 사용 순위(엔터 부문), 광고 가능한 OTT 서비스 중  
가장 많은 사용자 수를 보유한 플랫폼

1<sup>st</sup>

**MONTHLY ACTIVE USERS**

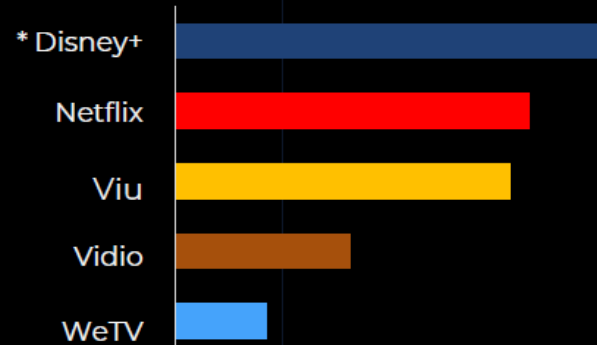
As at end of 1H 2022 MAUs, Mn



3<sup>rd</sup>

**PAID SUBSCRIBERS**

As at end of 1H 2022 Paying  
Subscribers, Mn

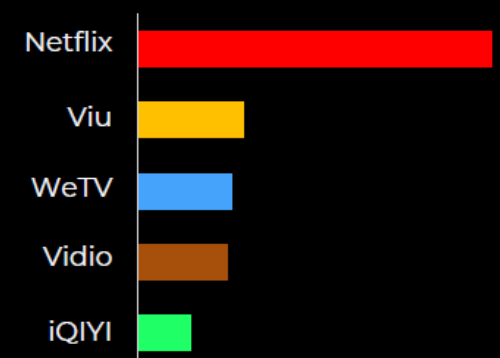


\*Incl Disney+ Hotstar

2<sup>nd</sup>

**STREAMING MINUTES**

1H 2022 Streaming  
Minutes, Bn





## 국내 인기 콘텐츠 해외 방영 권리 독점 구매 등을 통해 K-콘텐츠 배급에 전폭적인 투자와 지원

한국 (가장 많은 콘텐츠 보유 서비스 중)



Viu(뷰)는 아시아 최대 OTT 플랫폼으로 올해 국내에서 방영된 드라마 '법대로 사랑하라', '당신이 소원을 말하면', '오늘의 웹툰', '왜 오수재인가'를 비롯해 예능 '청춘MT', '환승연애2' 등을 동아시아, 중동, 아프리카 등 16개국에서 서비스하고 있다.

출처 : 스페셜타임스(<http://www.specialtimes.co.kr>)

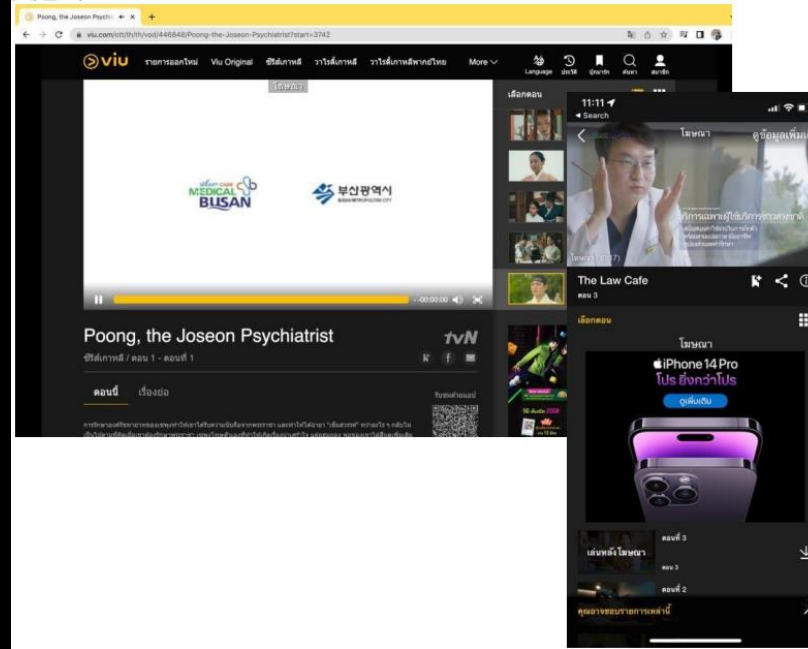
\*캠페인 : 브랜딩 캠페인 (부산 메디투어 홍보 프로모션)

\*활용 국가: 태국, 필리핀, 인도네시아

\*활용 광고상품 : 30초 인스트림 광고 (논스킵)+ 모바일 전면 배너



[ 모바일 전면 배너 ]



[ 인스트림 광고 ]

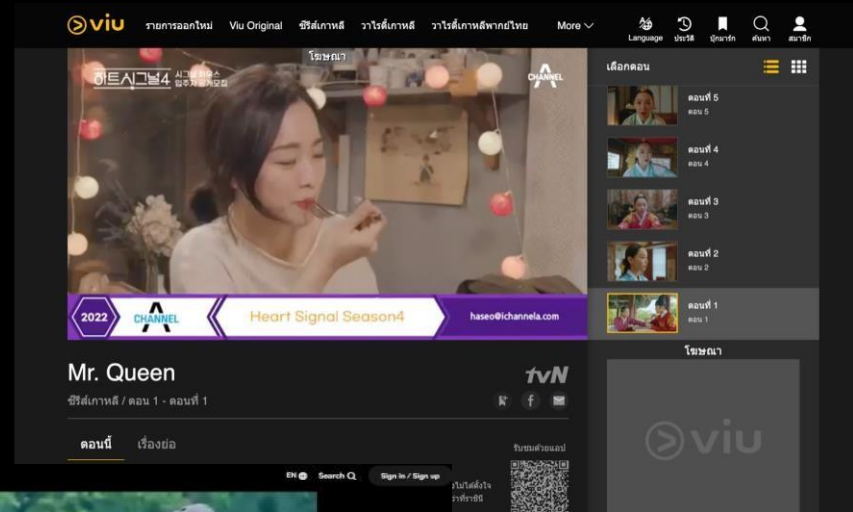
모바일 전면 배너:  
Benchmark CTR 대비  
**2.2배 초과 달성**

인스트림 광고  
Benchmark CTR 대비  
**0.68배 초과 달성**

\*캠페인 : 브랜딩 캠페인 (2022 방송 콘텐츠 해외 홍보 프로모션)

\*활용 국가: 태국, 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아

\*활용 광고상품 : 30초 인스트림 광고 (논스킵)



Benchmark CTR 대비  
**3.5배 초과 달성**

Benchmark Completion Rate 대비  
**1.19배 초과 달성**





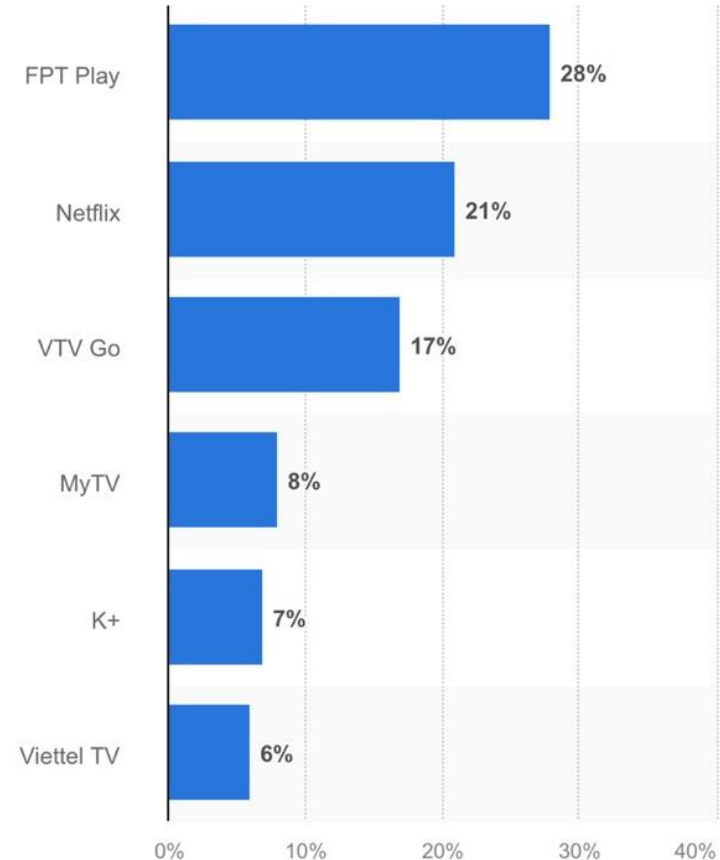
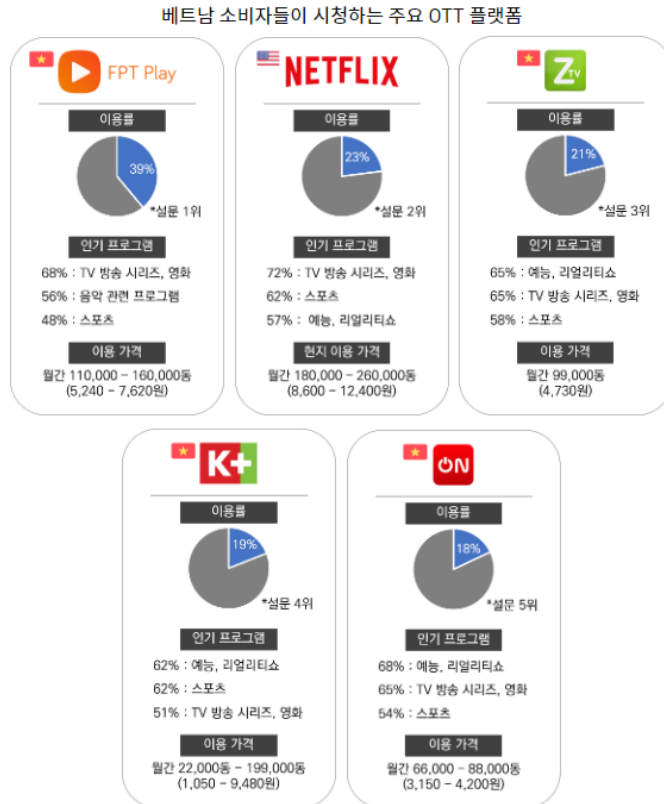
**FPT Play**

▶ 베트남 No.1 OTT 플랫폼

[베트남 최대 규모 ICT 기업 OTT 플랫폼, 글로벌 OTT 대비 베트남 유저 이용률 1위]

2021년 4분기

가장 많이 사용 된 유료 OTT 스트리밍 플랫폼 순위



주: 1) 상기 설문 조사는 2020년 2월, 만 20~49세 베트남인 617명 대상 진행(복수응답)  
 2) 각 그림 클릭 시 관련 플랫폼 링크 이동  
 3) 환율 고시일은 2021.1.12.  
 4) 해당 설문 업체는 베트남에 소재한 일본인 투자 기업  
 자료: Q&Me

인터넷 및 스마트폰 보급률이 높은 베트남은 동영상 스트리밍 서비스 활발, 대부분 집에서 시청

전체 콘텐츠 중 K-콘텐츠 60%이상 점유

18-44세 시청자의 비중이 91% 차지

월 시청자 수

1,500만+

18세 이하: 7%  
18-24세: 38%  
25-44세: 46%  
45세 이상: 9%

한국 콘텐츠

60 %

베트남 > 중국 > 일본 > 태국  
콘텐츠 순으로 인기

여성 시청자

58%

남성: 42%

OTT 시청 : 집

99 %

식당, 카페 19%  
오피스, 학교 18% / 이동중 4%

현지 및 해외 인기 콘텐츠부터  
엔터테인먼트, 스포츠, 음악까지 2,000여개 이상의 콘텐츠 보유



영화 및 시리즈  
-액션  
-코미디  
-스릴러/호러  
-애니메이션  
-한국/중국/베트남/서양 드라마  
등 다수



엔터테인먼트  
-TV 쇼  
-리얼리티 쇼  
-토크 쇼  
-코미디 시리즈  
등 다수

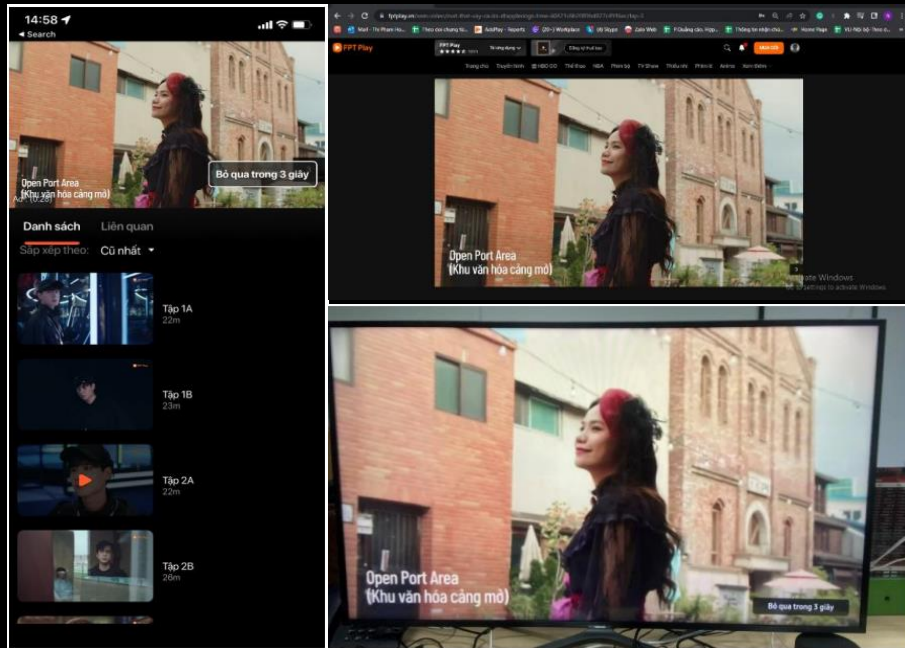


스포츠/음악  
-2022 FIFA World Cup 아시아 지역 3차 예선  
-UEFA 챔피언스 리그 2021-2023  
-AFC U-23 파이널  
등 다수  
200+개 이상의 뮤직 플레이 리스트

\*캠페인 : 브랜딩 캠페인

\*활용 국가: 베트남

\*활용 광고상품 : 30초 인스트림+ 모바일 배너 홈페이지 + 매스트헤드



[ 인스트림 광고 ]



[ 배너 홈페이지 ]



[ 매스트헤드 ]

모바일 배너 홈페이지:  
Benchmark CTR 대비 **2.16배 초과 달성**

인스트림 광고:  
Benchmark CTR 대비 **1.8 배 초과 달성**

매스트헤드:  
Benchmark CTR 대비 **9.6배 초과 달성**



\*캠페인 : 브랜딩 캠페인 (제주 특산품 활용 화장품/식품 홍보 영상)

\*활용 국가: 베트남

\*활용 광고상품 : 30초 인스트림 광고 (논스킵)



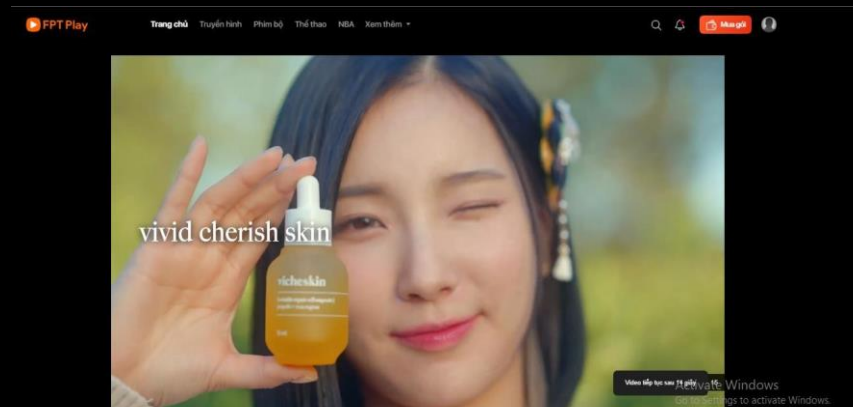
Danh sách Liên quan



[Mobile]



[CTV]



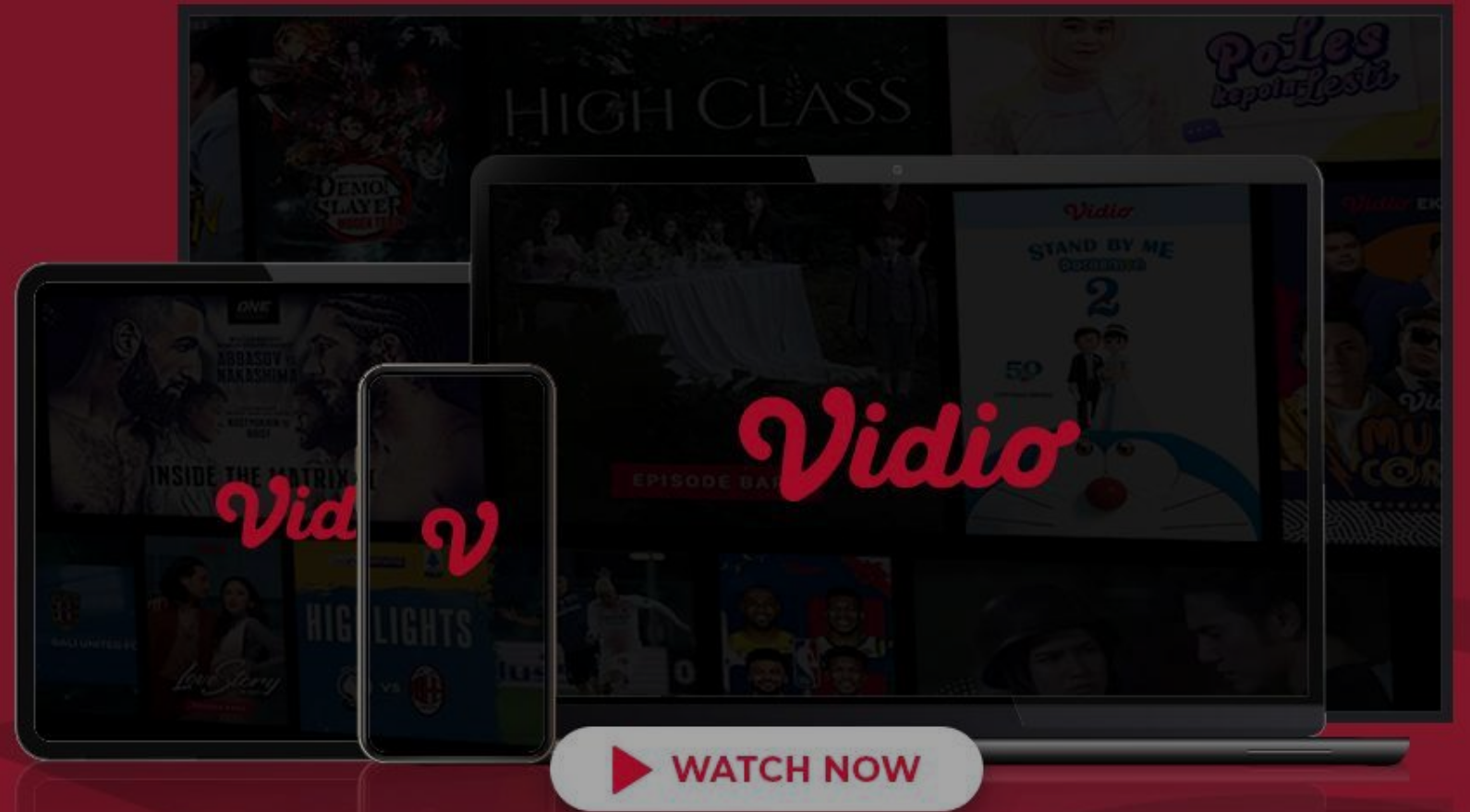
[PC]

Benchmark CTR 대비  
소재 별 평균 3.8배 ~ 5.5배 초과 달성

Benchmark VTR 대비  
소재 별 평균 1.3 배 초과 달성

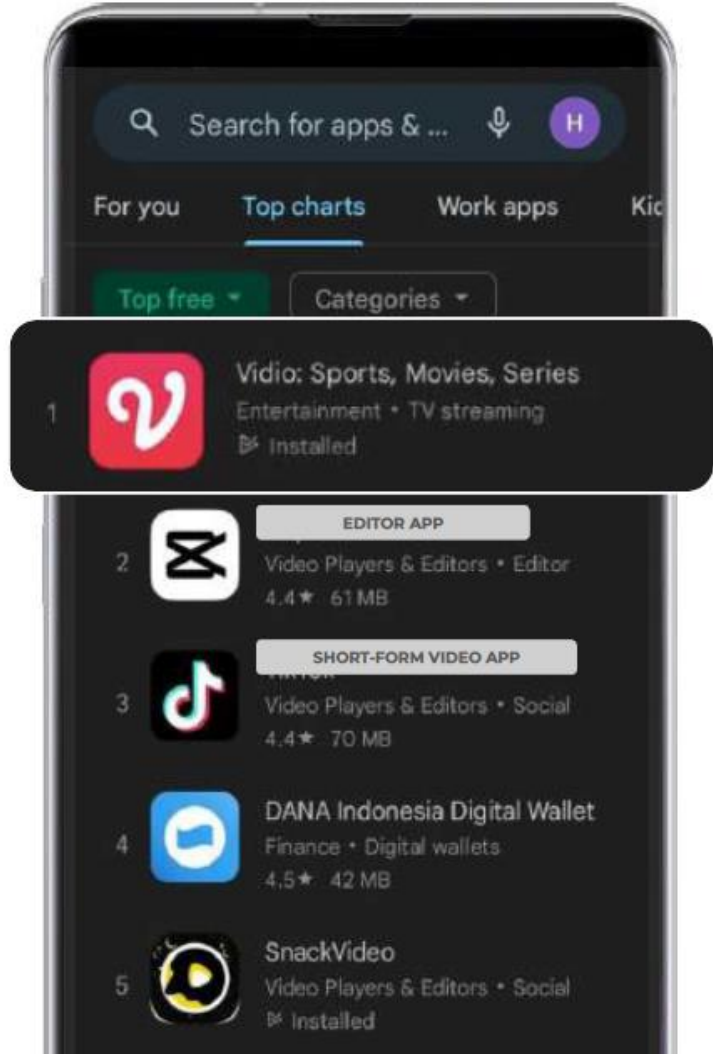
# Vidio

인도네시아  
No.1 OTT 플랫폼

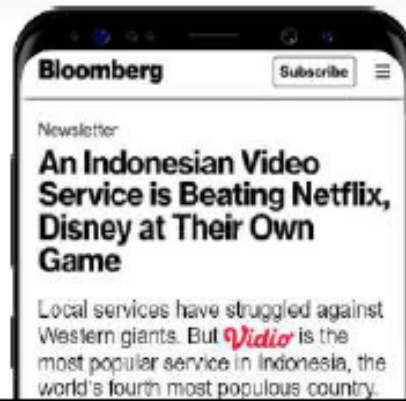


# 전 세계에서 인구수가 가장 많은 국가 순위 4위인 인도네시아에서 가장 인기있는 OTT 플랫폼

모든 카테고리 앱 순위 중 **1위**



Bloomberg, Katadata 등 경제 주간지가 인정한  
**인도네시아 No.1 OTT 플랫폼**



**Local OTT that defeated Netflix and Disney+ in their home country!**

Media Partners Asia, quoted by Bloomberg (Oct 22)



**Global content might not matter that much!**

Nielsen Streaming Content Ratings, quoted by Katadata (Dec 22)



전체 이용자의 92%가 광고가 포함 된 AVOD 콘텐츠 시청  
75%의 연령대가 18-34세이며 63%가 모바일 앱을 통해 시청

6천만+

월 시청자 수

18-24세: 41%  
25-34세: 34%  
35-44세: 17%  
45+: 8%

92%

AVOD

프리미엄 콘텐츠 시청자 8%

63%

모바일 앱 사용

모바일 웹: 10%  
PC : 5%  
스마트 TV: 22%

64%

남성

여성의 비중은 36%

# 광범위한 범위의 콘텐츠 라이브러리 보유

각종 스포츠 경기 실시간 송출

모두를 위한 다양한 장르



## Vidio ORIGINAL SERIES



무료 콘텐츠의 경우 TV시리즈 및 오리지널 시리즈가 남녀 모두의 사랑을 받음  
여성은 Vidio 오리지널 시리즈를 애청하였으며 남성은 스포츠를 선호

여성 선호 콘텐츠 – Vidio Original Series

남성 선호 콘텐츠 – Sports





Top Banner

VR : 78%  
CTR : 0.04%

Middle Banner

VR : 78%  
CTR : 0.2%

Below Player Banner

VR : 89%  
CTR : 0.1%

Preroll/Midroll

VR : 90%  
CTR : 0.6%  
CR : 89-94%



# Thank you

For any inquiries, please contact:

Todd Joo (Team Leader): M +82) 10-8633-2133  
E. [todd.joo@d2.co.kr](mailto:todd.joo@d2.co.kr)

Julie Park (Account Manager) : M +82) 10-6844-4486  
E. [julie.park@d2.co.kr](mailto:julie.park@d2.co.kr)

Global Media Team: [gbm@d2.co.kr](mailto:gbm@d2.co.kr)