

digitalDigm

The —
Interactive
Company

Overview

Founded
in **1998**

Employee **130+**

Website **d2.co.kr**



Mission&Value

우리의 미션은 고객과 소비자의
인터랙션을 도와서 그들의 일과 삶을
향상시키고 끊임없이 디지털 패러다임을
선도하는 것입니다.

digital paraDigm



회사로서, 한 구성원으로서 우리가 추구하는 가치

항상 깨어있고, 예측하고, 실행합니다.
최고의 파트너쉽에서 최상의 성과가 나옵니다.
고객의 잠재력은 곧 우리의 기회입니다.
경험은 프로세스로, 다시 시스템으로
변화시킵니다.
모든 관계는 고결함과 책임감에서 출발합니다.
가치를 창조하는 것이 뛰어난 차이를 만듭니다.
승리를 위한 열정과 의지의 힘을 믿습니다.



Remarkable Heritage

대한민국 1세대 웹 에이전시로 출범한 디지털다임의 21년 역사와 노하우를 통해
광고사업 확장, 중국을 비롯한 동남아 시장 진출을 통해 업계를 리드해 오고 있습니다.

1998

개인사업자 등록

디지털디자인 설립

2001

법인설립

(주) 디지털다임 회사명 변경
뉴스레터 1호 발송

2002

광고사업 확장

2005

INNO-Biz 선정

기술혁신형중소기업(INNO Biz)선정

2006

사옥준공

디투인터렉티브빌딩

2008

중국시장 진출

디지털다임 베이징 지사 설립

2012

자사 플랫폼 출시

기업SNS분석 플랫폼
socialDigm 출시

2013

제주사업 확대

제주도 빌라다:투 오픈

2014

자사플랫폼 확대

요우커대상 여행정보 서비스
지통한국 APP런칭
제주도 빌라다:뷰 오픈

2015

합자법인 설립

한국도미노피자와 합자법인D3Networks출범
F&B 온라인주문플랫폼 D-커머스 솔루션 오픈
큐레이션 여행정보 TripNBuy JEJU APP런칭

2016

서울본사 확장

16년 공채 10기 선발
더프라이م 사무실 오픈

2017

글로벌 투자 컨설팅 확대

베트남, 홍콩지사 설립
해외부동산투자컨설팅d2HOUSE.asia

2018

디지털다임 20주년

호치민 디투하우스 오픈

2019

해외법인

캄보디아법인 설립
D2 DSM 솔루션 출시

Tangible Performance

고객이 감지할 수 있는 명백한 성과를 낼 수 있도록 'Tangible Performance'를 지향하여 고객의 목표, 그 이상을 실현합니다.
이것이 바로 우리의 업(業)의 개념입니다.



1000+

Reliable

포브스 선정 기업 중 44개사와
인터브랜드가 뽑은 브랜드 순위 중
17개 브랜드 등 국내외 1,000여
개의 브랜드와 기업이
디지털다임을 선택했습니다.

10+

Sustainable

도미노피자, 11번가, 삼성전자,
할리스커피 등 수 많은 고객들이
10년 이상, 지속적인 성장을
함께 했습니다.

150+

Incredible

20개의 어워드에서 150회
이상 수상하여 프로젝트의
퀄리티를 검증 받았습니다.

Integrated digital Marketing Service

디지털다임의 진정한 힘은 e-Business부터 디지털 광고까지 모든 채널을 커버하는 디지털 마케팅 풀 서비스를 제공하는데 있습니다.

Business —
Area

digital Platform

Web / App / SI
Retailtech

digital AD

Campaign
Branded Contents
SNS

Global Business

China Marketing
Media Sales

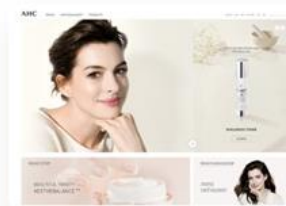
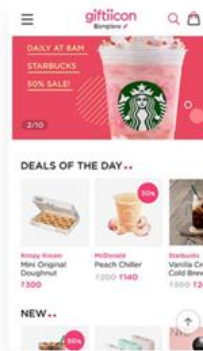
digital— platform

- Web / App / SI
- Retailtech

BUSINESS AREA | digital Platform ▪ digital AD ▪ Global Business

Web·App·SI

디지털 서비스 컨설팅부터, 웹사이트, 모바일 어플리케이션,
Web SI 구축, 시스템 연간운영까지 온라인 환경에 최적화된
디지털 플랫폼 솔루션을 제공합니다.



Retailtech

디지털다임은 소매(Retail)와 기술(Technology)의 합성어로 소매점에 최신 ICT기술을 접목하는 리테일테크를 통해 RFID, 근접센서, 안면인식, 사물인터넷 등 다양한 최신 ICT기술을 접목한 매장디지털 통합플랫폼을 구축하여 소비자에게 새로운 경험을 제공합니다.



digital — AD

- Campaign
- Branded Contents
- SNS

Campaign

브랜드에 대한 혁신적인 경험을 전달하고 고객을 움직일 수 있는 디지털 캠페인을 기획하고 실행하여, 한정된 자원으로 최적의 ROI를 만드는 체감 가능한 퍼포먼스 광고를 지향합니다. 시장, 경쟁, 소비자 상황에 대한 종합적인 분석을 통한 최적의 전략 수립과 차별화된 아이디어로 온오프를 아우르는 통합 캠페인을 전개하여 마케팅 목표를 달성합니다.

VAP 달콤한 어택 캠페인



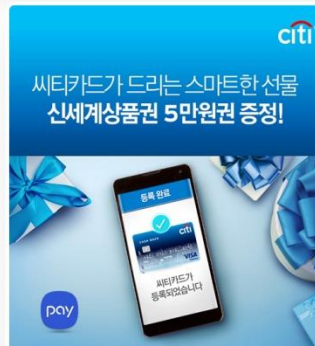
VAP 젤리뽀뽀 이벤트



케이뱅크 발급프로모션, 1주년 캠페인



씨티카드 캠페인



Branded Contents

크리에이티브로 격변하는 온라인 광고 시장에서 브랜드의 이미지를 소비자에게 효과적으로 전달하는 스토리를 구성하고 트렌디한 브랜드 영상 제작합니다.

이를 디스플레이 광고에서부터 SNS, 뉴미디어에 이르기까지 소비자와의 소통을 위해 디지털 접점에서 바이럴 합니다.

갤러리아 면세점 그랜드오픈 영상



vap 오늘도 젤리뽐 영상



한화 아쿠아플라넷 일산 영상



교보생명 영상



SNS

국내외 다양한 브랜드의 소셜미디어가 연결된 온오프라인 마케팅 캠페인을 진행하여 브랜드와 사용자들이 직접적으로 체감할 수 있는 소셜 통합 마케팅을 진행합니다. 성공적인 캠페인 진행으로 만들어진 디지털다임만의 소셜마케팅 솔루션과 체계적인 운영 노하우로 소비자와 최적의 관계를 만들어 갑니다. 또한 위기사항 발생 시 체계적인 매뉴얼과 프로세스를 기반으로 리스크 매니지먼트를 제공하고 있습니다.

먼싱웨어 SNS



케이뱅크 SNS



BC카드 SNS



LG유플러스 SNS



— Global Business

- China Marketing
- Media Sales

China Marketing

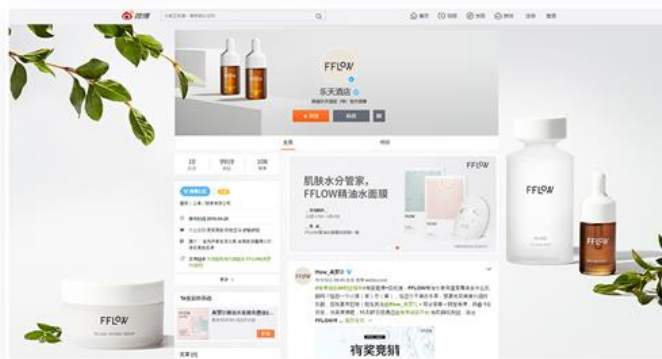
중국 및 아시아에 진출한 한국 기업 및 해외 기업을 대상으로 e-Business 컨설팅, 구축, 운영, 디지털광고 등 통합 디지털마케팅 서비스는 물론 정밀한 타겟팅으로 개인과 기업 맞춤형 서비스를 제공합니다.
중국 SNS 위챗, 웨이보, 샤홍슈, 도우인 등 다양한 플랫폼 활용 및 컨설팅, 온/오프라인 행사 및 운영까지 10여년 간의 중국 마케팅 노하우로 중국시장에 최적화된 마케팅을 제안합니다.

SNS / Digital / Promotion

고객사

애경산업, 리더스코스메틱,
엘지유니참, AP(아모레퍼시픽),
신세계인터내셔널, 카카오프렌즈,
라인프렌즈, 카린선글라스,
티웨이항공, 제닉(셀터마),
고세코리아, 네이처리퍼블릭,
SK임업, 동아제약, 모레모,
클리오, 전주시청 등

애경산업(웨이보, 웨이신, 샤홍슈 등)



엘지유니참 귀애람_DSP



신세계인터내셔널_왕홍 라이브방송



바이두 SEO



리더스코스메틱_오프라인 팬미팅



Media Sales

글로벌 1위 여행 검색 엔진인 스카이스캐너의 한국 공식 리셀러로서 해외로 여행하는 한국인 관광객과 한국을 방문하는 외국인 관광객 대상으로 하는 여행 업계 광고주에게 디지털 광고 플래닝 서비스를 제공합니다.

한국관광공사



일본정부관광국



필리핀관광청



루프트한자



싱가포르항공



제주항공



클럽메드



하얏트



유니온페이



비씨카드



JCB



삼성페이



BMW



Estee Lauder



동아제약



블랙야크



SKT



야놀자



Representative
— **Client**

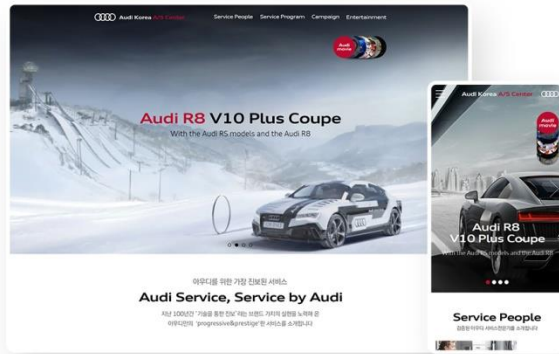
Representative Client

Audi

Campaign, Web/App/SI, digital Convergence, SNS, Branded Contents

2013년을 시작으로 현재까지 온/오프라인 캠페인, 웹/모바일 사이트 운영 및 구축, 연간 디지털 캠페인 등 아우디 코리아의 360° 디지털 마케팅을 대행하고 있습니다. 디지털다임의 텐저블 퍼포먼스를 통해 국내외 어워드에서 다수 수상하며 그 성과를 인정 받았습니다.

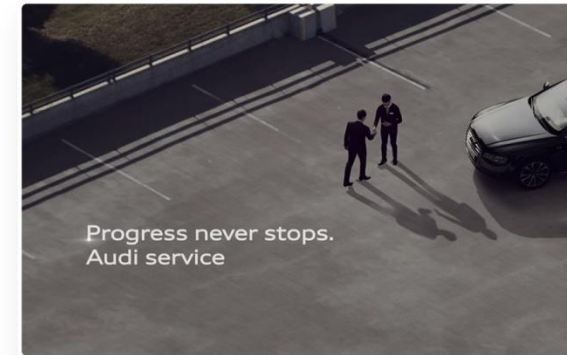
Audi A/S 디지털라운지서비스 앱/오피셜 사이트



Audi A1 VR 캠페인



Audi Service 영상



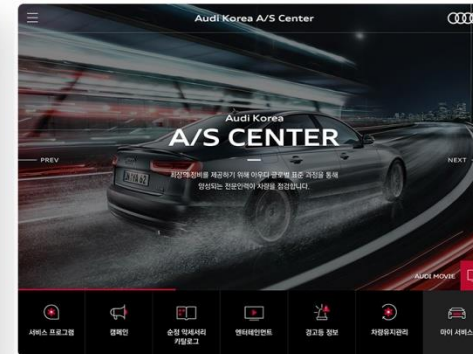
Audi A6 캠페인 Paradox 영상



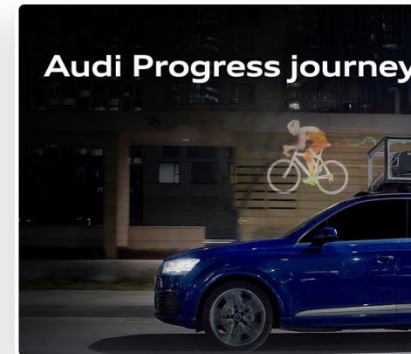
Audi MR experience 캠페인



Audi A/S 디지털라운지 키오스크



Audi Progress journey 영상



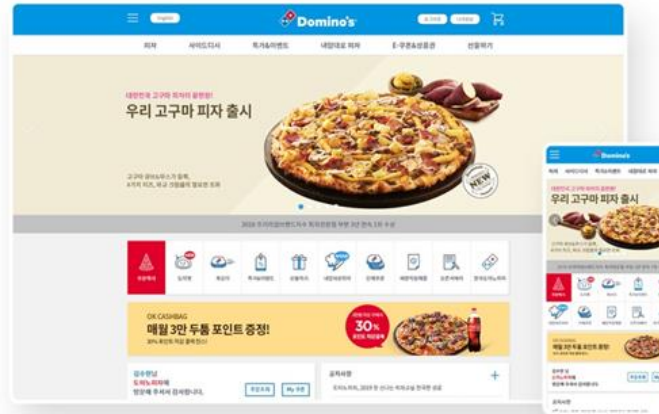
Representative Client

Domino's Pizza

Campaign, Web/App/SI, SNS

도미노피자의 브랜드사이트, 온라인 배너광고, 스마트폰 앱, 소셜네트워크서비스 등 온라인 채널을 커버리지 하여 전 소비자층을 공략하는 '통합디지털마케팅'을 제공하고 있습니다. 그 결과, 도미노피자의 온라인 주문율은 2007년 13%에서 2015년 최대 73.5%로 증가하는 놀라운 성과를 달성하였습니다.

도미노 통합 주문 플랫폼



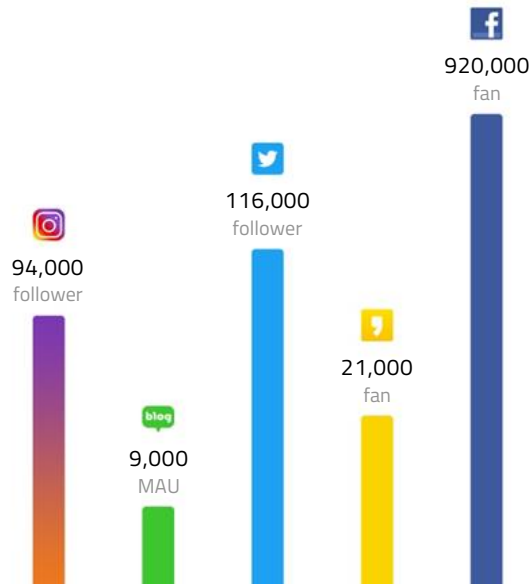
캠페인&프로모션



온라인광고



도미노 마이키친 APP



Representative Client

AHC

Campaign, Web/App/SI, SNS, Branded Contents

글로벌 코스메틱 브랜드 AHC의 글로벌 브랜드사이트 디자인 가이드부터 캠페인 영상 제작, 온라인 캠페인과 프로모션 등을 진행하고 있습니다. 특히 뷰티 인플루언서, 매체력있는 플랫폼과의 콜라보레이션을 통해 트렌디하면서도 효과적인 바이럴을 이끌어냈습니다.

AHC 패딩 커버 크림 파운데이션 런칭 캠페인



AHC 더 에스테 유스 세럼 런칭 캠페인



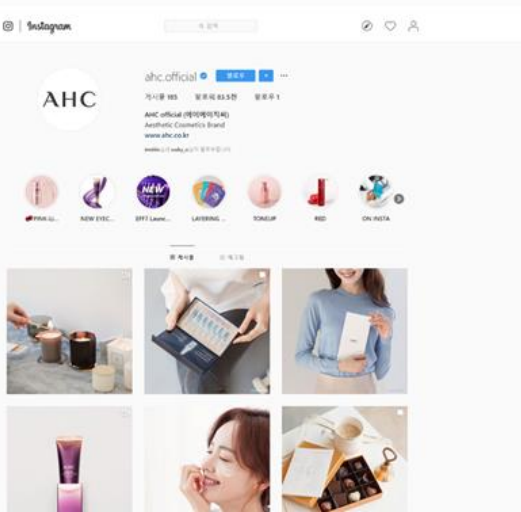
AHC 아이크림포페이스 시즌7 런칭 캠페인



AHC 레드세럼 런칭 캠페인



AHC SNS



AHC몰 & 브랜드 사이트



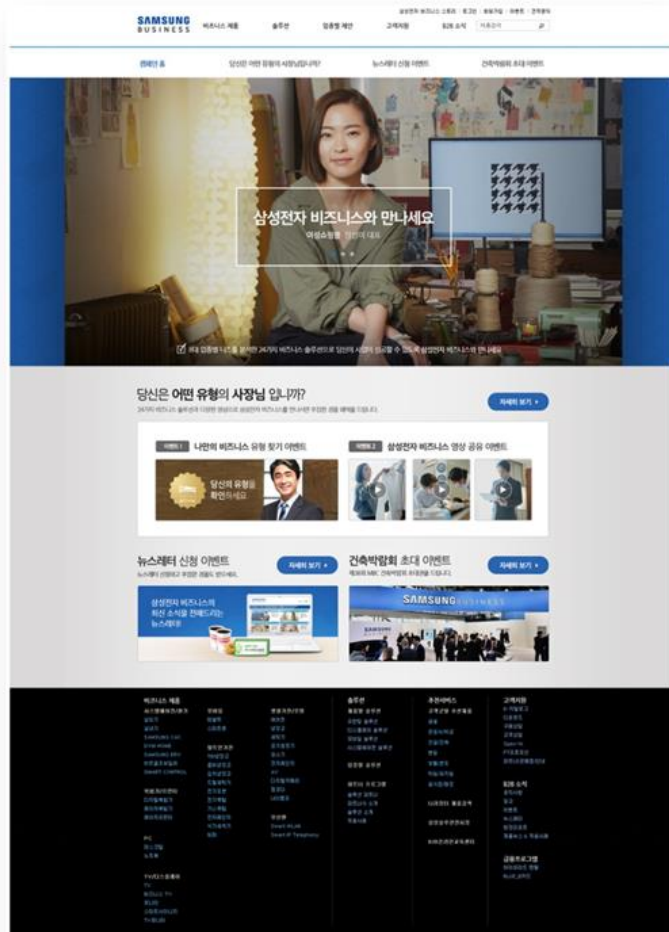
AHC 플래그십 스토어 키오스크



Representative Client

SAMSUNG Electronics

삼성전자 B2B 사이트



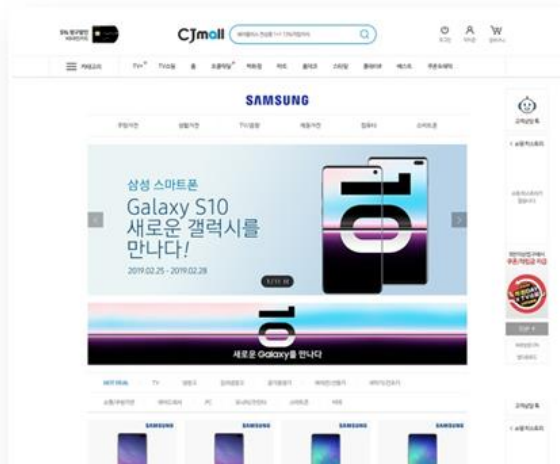
삼성 건조기 그랑데 영상



삼성전자 디지털 사이니지 영상



삼성전자 브랜드 전문관



글로벌 전시 예약시스템



Representative Client

SKT

Campaign, Web/App/SI, digital Convergence, Branded Contents

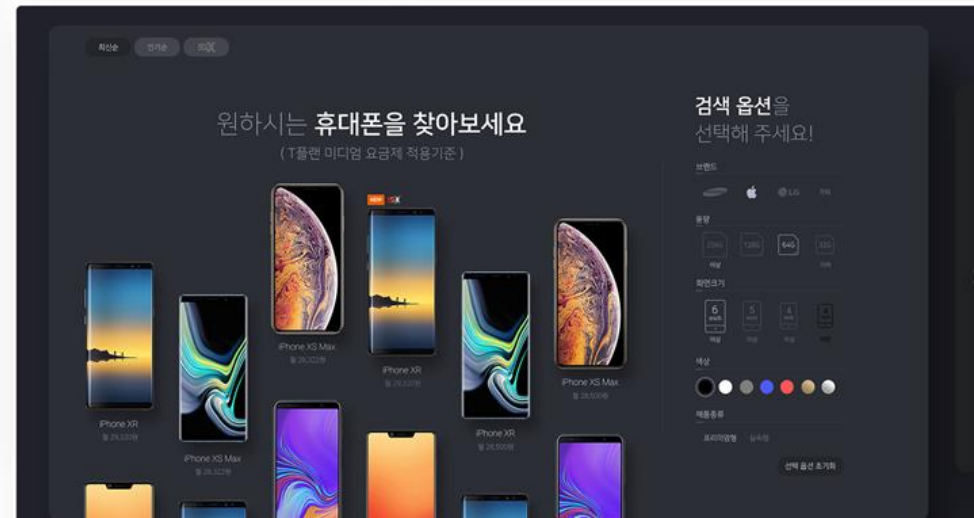
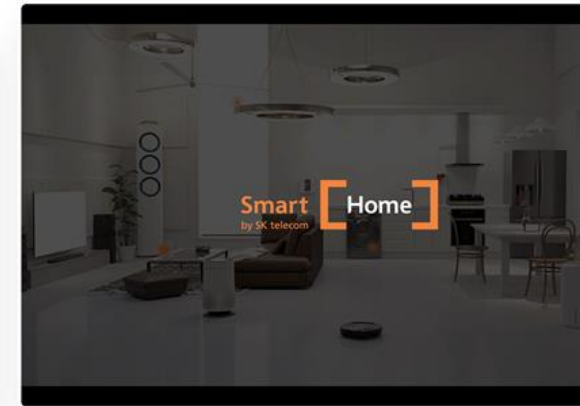
디지털다임은 SK telecom 프리미엄 스토어의 IoT 체험존 제작부터 브랜드 영상까지 제작하였습니다.

SKT에서 런칭한 정보통신기술(ICT) 전문 유통 브랜드 이매진의 브랜드사이트 및 어플리케이션, 쇼핑물의 구축 운영을 진행하였으며 SNS와 이벤트까지 디지털다임만의 솔루션을 제공한바 있습니다.

SKT 프리미엄 스토어 체험존 미디어 테이블



SKT 프리미엄 스토어 인터랙티브 영상



Representative Client

WINIX

Campaign & Promotion

디지털다임은 2019년부터 위닉스의 디지털 마케팅 연간 대행 업무를 시작하였습니다.
온라인 배너광고를 비롯하여 신제품 런칭 프로모션을 통해 세일즈 캠페인을 진행하였으며,
포털 매체의 검색 광고를 통하여 브랜드에 대한 인지를 강화시키고 있습니다.

WINIX 타워프라임 런칭 프로모션



WINIX 이베이 코리아 세일즈 캠페인



WINIX 11번가 십일절 세일즈 캠페인



검색 광고



Clients

포브스(fobes) 선정 기업 중 44개사와 인터브랜드(interbrand)가 뽑은 브랜드 순위 중 17개 브랜드 등 국내외 1000여개의 브랜드와 기업이 디지털다임을 선택했습니다.



Creative Power

디지털다임은 2004년부터 약 20개의 어워드에서 누적 150회 이상 수상하며
프로젝트의 퀄리티를 검증받았습니다.

웹사이트/모바일App/온라인광고/SNS 등 온라인 마케팅 전반을 아울러
우수성을 인정받은 디지털다임의 퍼포먼스를 경험해보십시오.

150

디지털다임 누적 수상작 수



Creative Power

2019

2019 New ICT
프라이드 어워즈

디지털다임
우수 파트너 상

& Award

Audi More Possibilities
Digital AD & Campaigns 부문 Grand Prix
AHC 플래그십 스토어 키오스크
Digital Media & Services 부문 Winner
T Place 비즈존 키오스크
Digital Media & Services 부문 Winner
본아이애프 온라인 주문채널
Digital Media & Services 부문 Winner
O2O 타이어 쇼핑몰 타이어픽
Digital Media & Services 부문 Winner
신세계조선호텔 레스케이프 온라인채널
Digital Media & Services 부문 Winner
Audi A5 Launching Campaign
Digital AD & Campaigns 부문 Winner

2018

대한민국 온라인 광고대상

Audi AS 캠페인
크리에이티브부문 우수상

부산국제광고제

아우디 MR 익스피리언스 캠페인
파이널리스트

서울영상광고제

AS campaign, Reflection
비TV부문 파이널리스트
A6 campaign, Paradox
비TV부문 파이널리스트

대한민국 소셜미디어대상

AHC
화장품부문 대상

& Award

아우디 MR 익스피리언스
Digital Contents 부문 Grand Prix
매드포칼릭 온라인 채널 리뉴얼
Food Beverage 부문 Grand Prix
롯데그룹 사이트 리뉴얼
Major Company 부문 Grand Prix
NICE지키미 모바일
Fintech 부문 Winner
아우디 A/S 디지털라운지 서비스
Specialized Company 부문 Winner
아우디 A6 캠페인
Transportation 부문 Winner
아우디 Progress journey
Transportation 부문 Winner

Creative Power

2017

IBA Awards	디지털다임 올해의 광고&디자인에이전시 부문 금상 디지털다임 PR 부서 올해의 커뮤니케이션 부서 부문 동상
대한민국 SNS대상	BC카드 SNS 신용카드 부문 대상
대한민국 온라인 광고대상	임종현 대표 온라인 광고인상
대한민국 인터넷 소통대상/ 소셜미디어 대상	도미노피자 SNS 리딩스타상 BC카드 SNS 카드&증권 부문 대상 BC카드 SNS 소통마케팅대상
& Award	네이처리퍼블릭 한/중 온라인채널 Online Shopping부문 Winner 스카이밸리 CC브랜드사이트 Specialized Company 부문 Winner 도미노피자 온라인 주문채널 Food Beverage Services 부문 Winner 이천 리틀소시움 빌리지 사이트 Tourism and Leisure 부문 Winner 비비고 글로벌 웹 & 모바일 사이트 Food Beverage Services 부문 Winner

2016

대한민국 소셜 미디어 대상	도미노피자 SNS 리딩스타(Leading Star)상 BC카드 SNS 카드/증권 부문 대상
스마트관광 앱 공모전	트립앤바이 제주 대상
ATA어워드	트립앤바이 제주 은상 도미노 마이키친 은상
SNS 대상	BC카드 SNS 기업부문 대상
youku Award	갤러리아면세점 그랜드오픈 광고 해외우수마케팅상 갤러리아면세점 골든찬스 광고 해외우수마케팅상
& Award	엠브로 모바일 사이트 리뉴얼 Fashion Brand 부문 Grand Prix VDL 웹/앱 리뉴얼 Fashion and Beauty Service 부문 Winner 트립앤바이 제주 Tourism and Leisure Service 부문 Winner Golden Chance in The Cold Bar Company 부문 Winner The New Audi A4 런칭 캠페인 Transportation 부문 Winner

Beyond the Agency

에이전시의 한계를 넘어 B2C부터 글로벌 부동산까지,
새로운 혁신을 리드하는 곳에 디지털다임이 있습니다.

Business

d2HOUSE.asia

d2HOUSE.asia

베트남, 태국, 캄보디아 등 동남아를
비롯한 유럽국가의 글로벌 부동산
투자 컨설팅 서비스

Service



트립앤바이

TripNBuy

O2O 여행/쇼핑 큐레이션 앱
제주, 도쿄, 오사카, 방콕, 홍콩,
호치민

Solution

 **socialDigm**

socialDigm

유튜브, 페이스북, 트위터
SNS 기업계정 분석 솔루션

d2HOUSE.asia

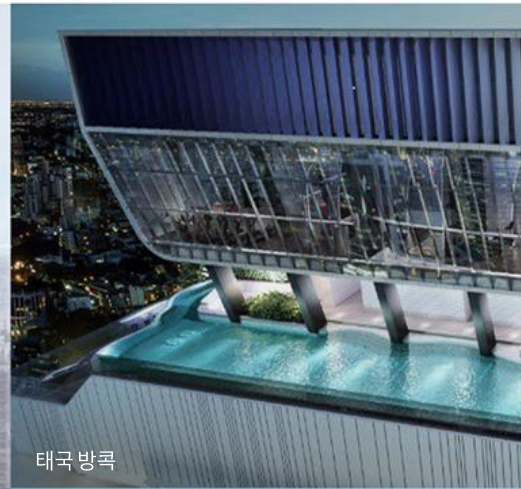
디투하우스.아시아(d2HOUSE.asia)는 디지털다임에서 서비스 중인
글로벌 부동산 투자 컨설팅 서비스입니다. 글로벌 기업들이 주목하는 고성장 이너징 마켓,
베트남 하노이, 호치민, 태국의 방콕, 캄보디아의 프놈펜, 필리핀의 마닐라 등
아시아를 넘어 유럽국가의 신뢰도 높은 부동산 투자처를 컨설팅 해드립니다.



베트남 호치민



베트남 하노이



태국 방콕



태국 치앙마이



캄보디아 프놈펜



필리핀 마닐라



포르투갈 리스본



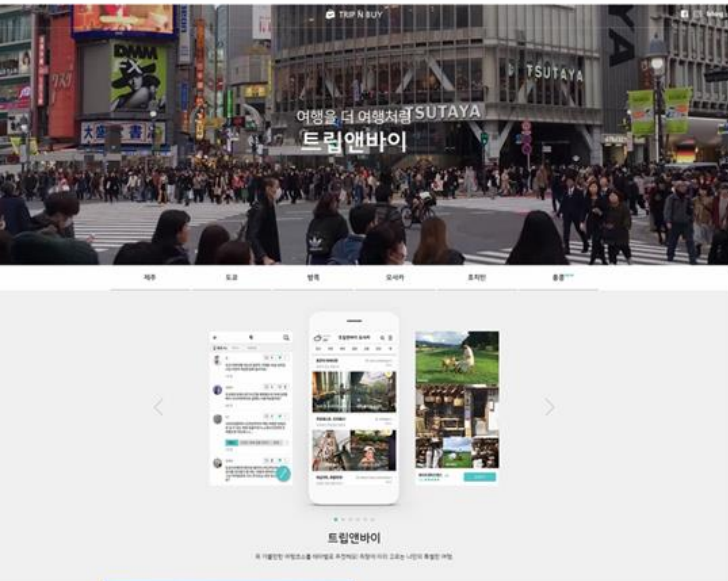
그리스 아테네

TripNBuy

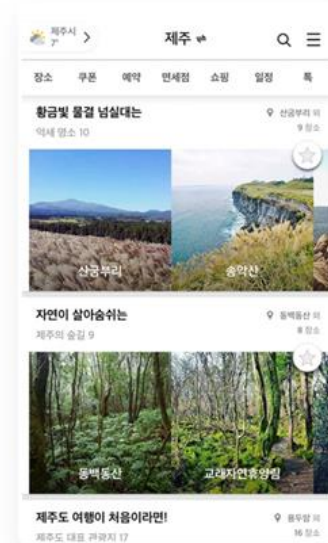
트립앤바이는 디지털다임에서 서비스 중인 O2O 여행/쇼핑 큐레이션 앱입니다.

제주, 도쿄, 오사카, 방콕, 호치민, 홍콩 등 해외 주요 관광도시의 여행코스를 테마별로 큐레이팅하여 제공합니다.

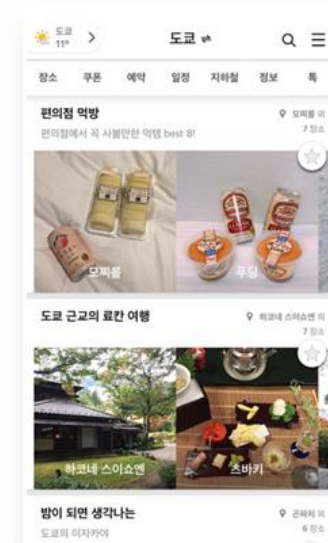
트립앤바이 WebSite



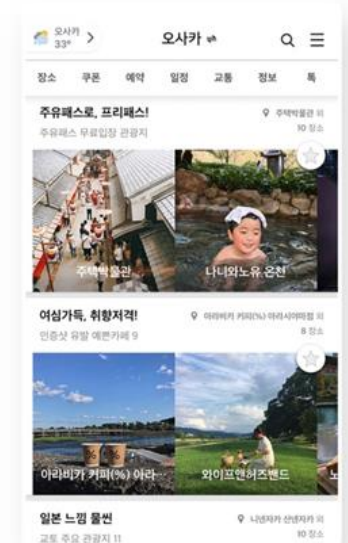
제주



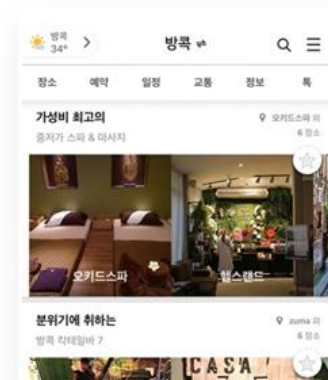
도쿄



오사카



방콕



호치민

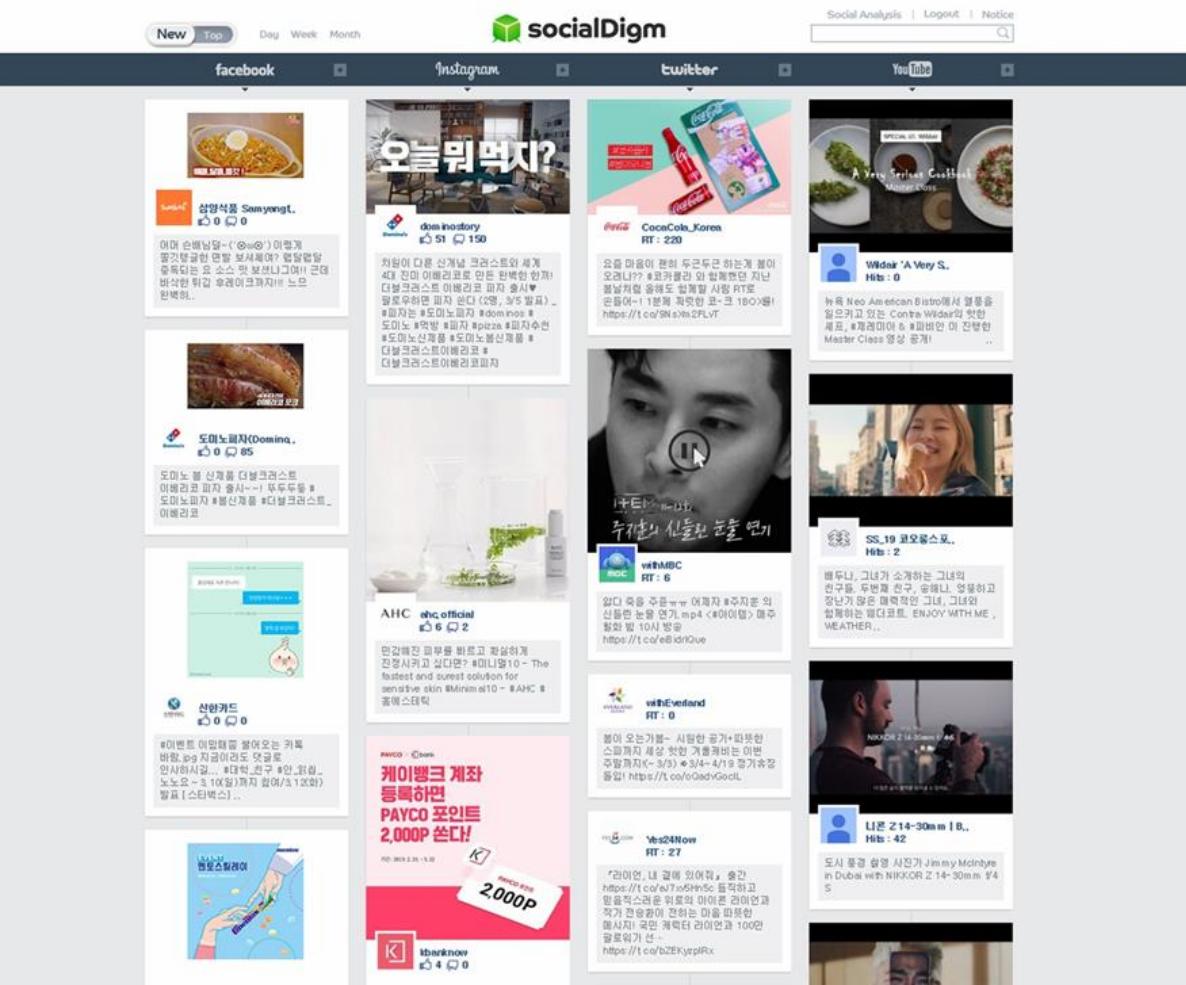


홍콩



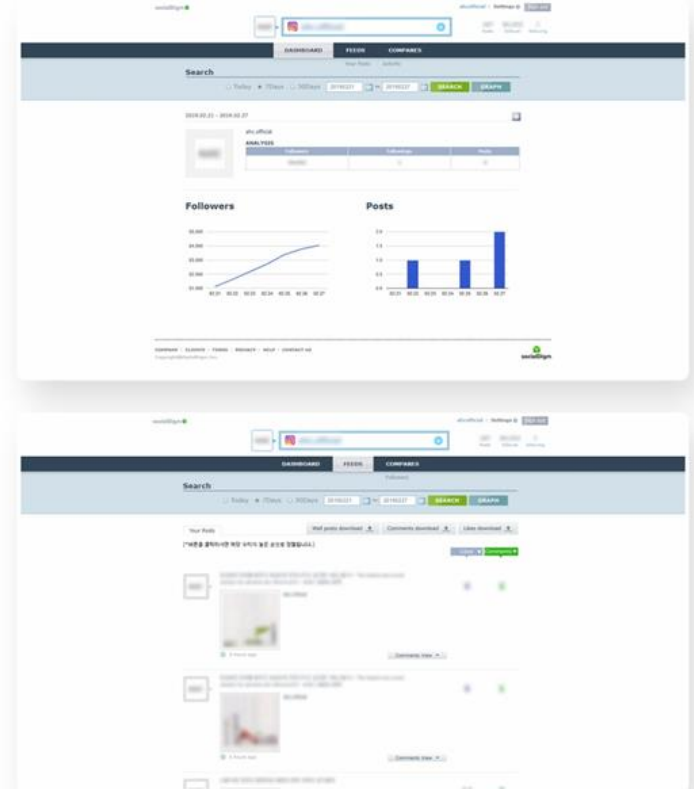
socialDigm

소셜다임 홈페이지



소셜다임은 자사 서비스로, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브 등의 기업계정 분석 솔루션입니다. 일간, 주간, 월간 가장 바이얼 효과가 좋았던 포스팅을 모아 분석하며 고객에게 최적의 SNS 마케팅 솔루션을 제공합니다.

SNS 포스팅 분석 서비스



Contact

digital Platform

T 02. 2251. 5701
E agency@d2.co.kr

digital AD

T 02. 2251. 5751
E media@d2.co.kr

Global Business

T 02. 2251. 5775
E globalbusiness@d2.co.kr

d2HOUSE.asia

T 070. 8015. 4197
E globalbusiness@d2.co.kr

TripNBuy

T 02. 2251. 5703
E tripnbuy@d2.co.kr

PR

T 02. 2251. 5703
E pr@d2.co.kr

SEOUL HQ

04400 서울특별시 용산구 한남동
대사관로 11길 41 디투인터랙티브 빌딩

T +82. 2. 790. 7765
F +82. 2. 790. 7758

BEIJING OFFICE

北京市朝阳区望京阜通东大街1号
院望京SOHO, 塔2, B单元2510室, 100102

T +86. 10. 8453. 8450 /
070. 4667. 4143
F +86. 10. 8591. 1197

JEJU OFFICE

63566 제주특별자치도 서귀포시
신동로 67번길 100-4 빌라디:투

HO CHI MINH OFFICE

S007 Tầng M, Tòa nhà CJ, Số 2bis 4-6 Lê Thánh Tôn,
Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

The Interactive Company 

digitalDigm

Thank U 

This material is proprietary to digitalDigm. It contains trade secret and Confidential information which is solely the property of digitalDigm. This material shall not be Used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part, without the express consent of digitalDigm.