

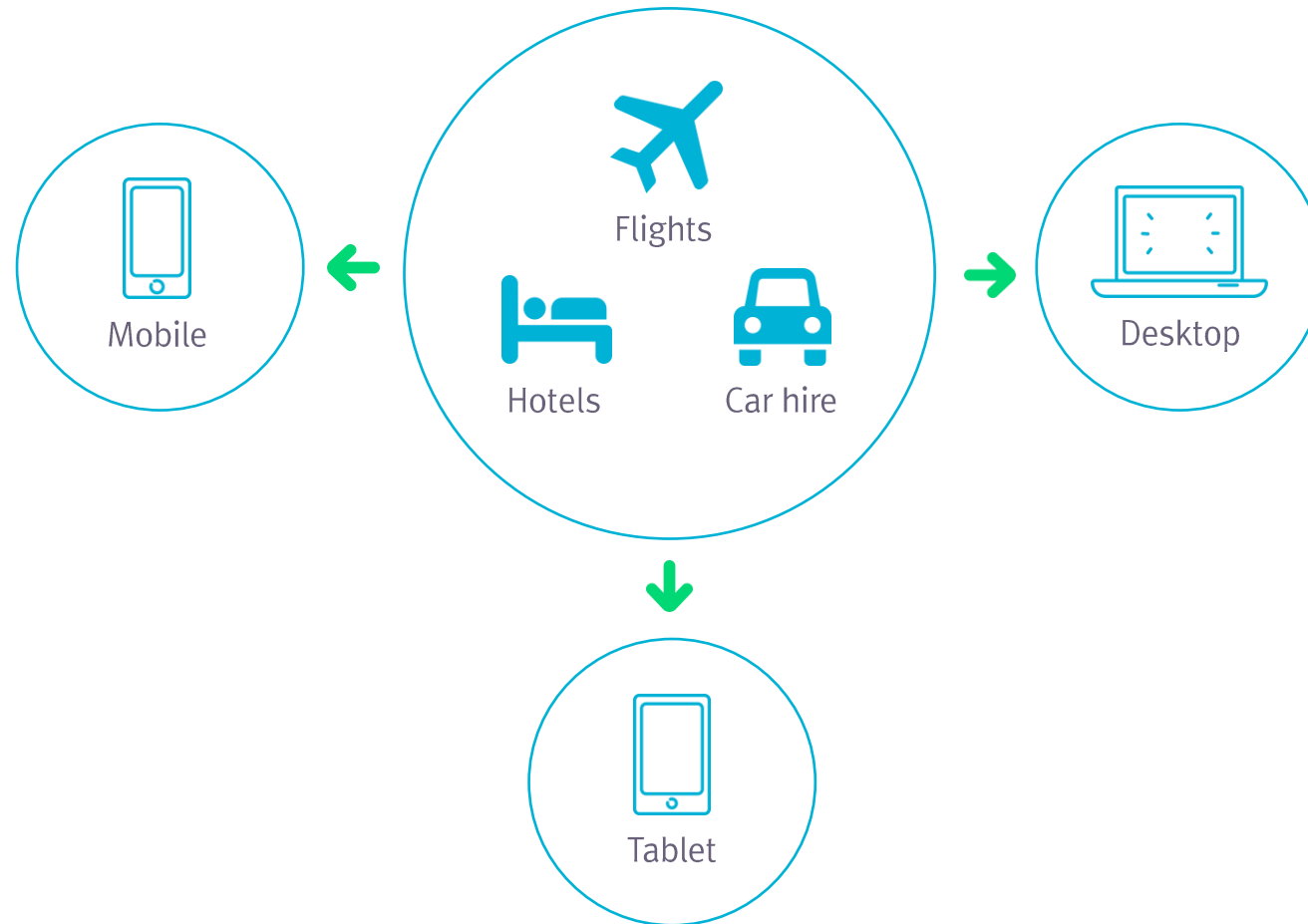


스카이스캐너 한국 디스플레이 상품 소개서

digitalDigm Inc.



항공권, 호텔 및 렌터카에 걸쳐 **가격 비교와 예약 안내 서비스**를 제공
스마트한 현대 여행자의 필수 서비스



스카이스캐너는
전세계 No.1 여행 검색 엔진
입니다.



30+
언어 지원



6천만
월 평균 사용자



56%
재방문 세션



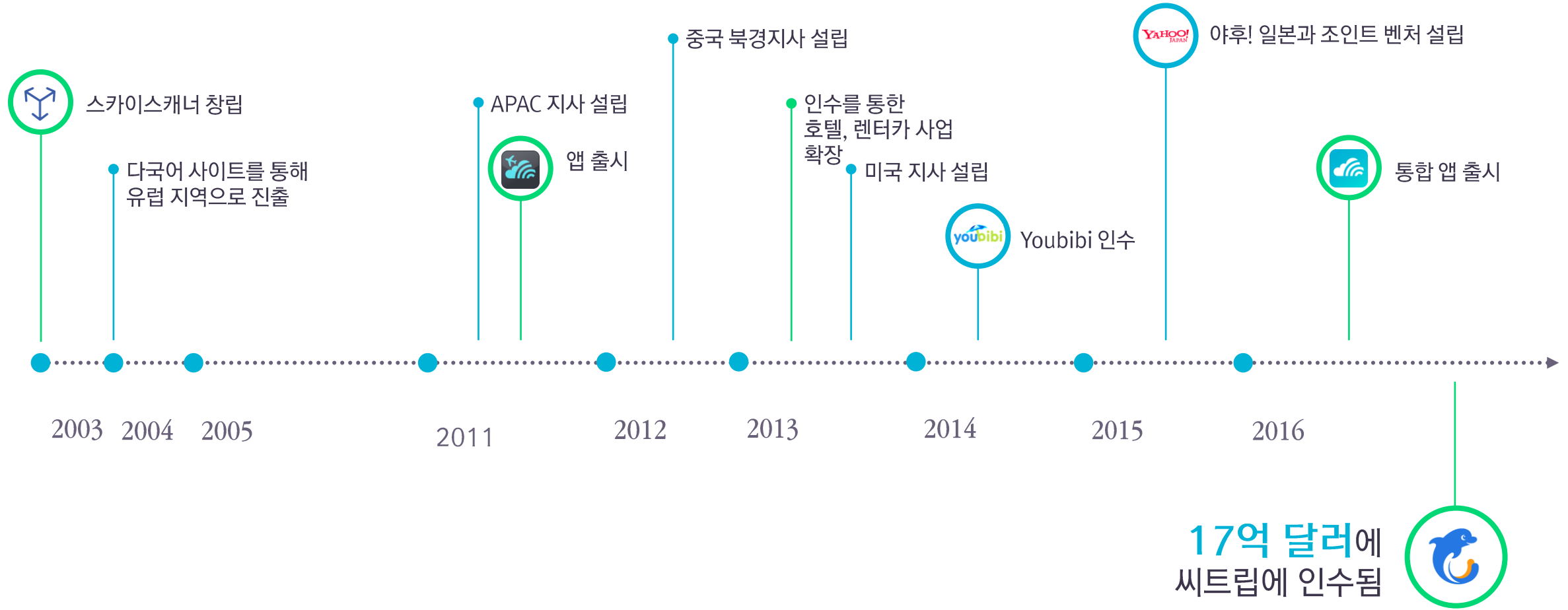
11.2억 달러
항공 티켓 예약



40% 성장
매년



1,200+
전세계 파트너 수





여행을 검색한 유저가 구매의 니즈에 따라 **파트너사로 직접 트래픽이 이동**하는 구조

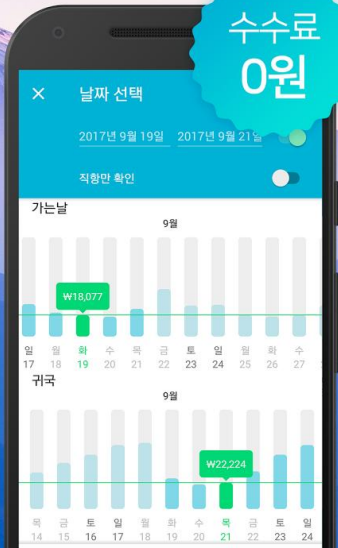


Everywhere.
검색으로 전세계 여행지를
최저가로 스캔하세요



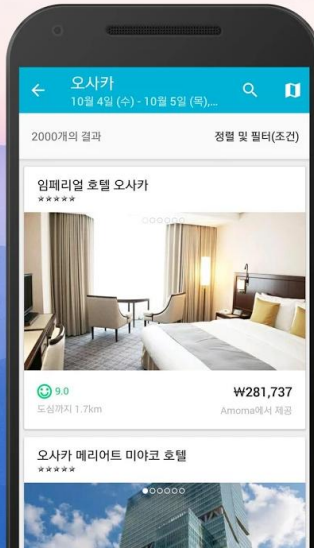
모든 도시 기능
(Everywhere) 최적의
여행상품 추천

달력/차트 보기로 가장 저렴한
날짜의 항공권을 찾아보세요



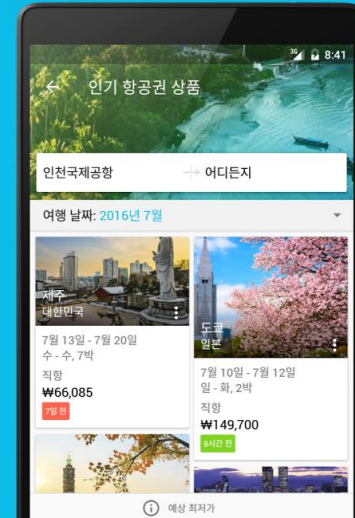
다양한 측면을
고려한 최적의 여행
상품 추천

나에게 딱 맞는 호텔과 렌터카도
최저가로 검색해 보세요



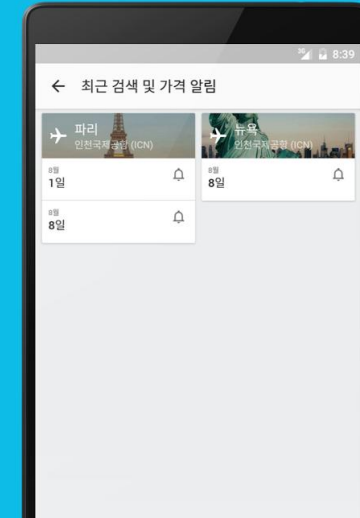
최저가 호텔 및
렌터카 상품 추천

현재 지역에서 출발하는 특가 상품을
찾을 수 있습니다.



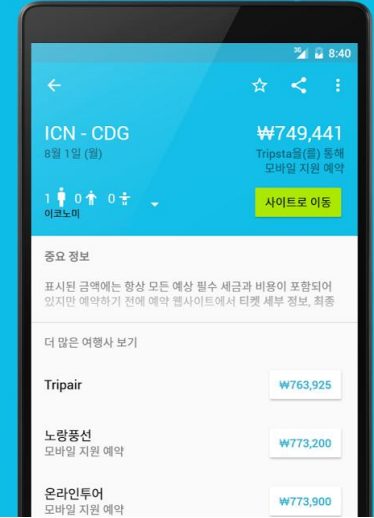
현재 지역 출발
땡처리, 얼리버드 등
특가 상품 추천

항공권 가격이 변동될 때마다 알림을
통해 확인하세요.



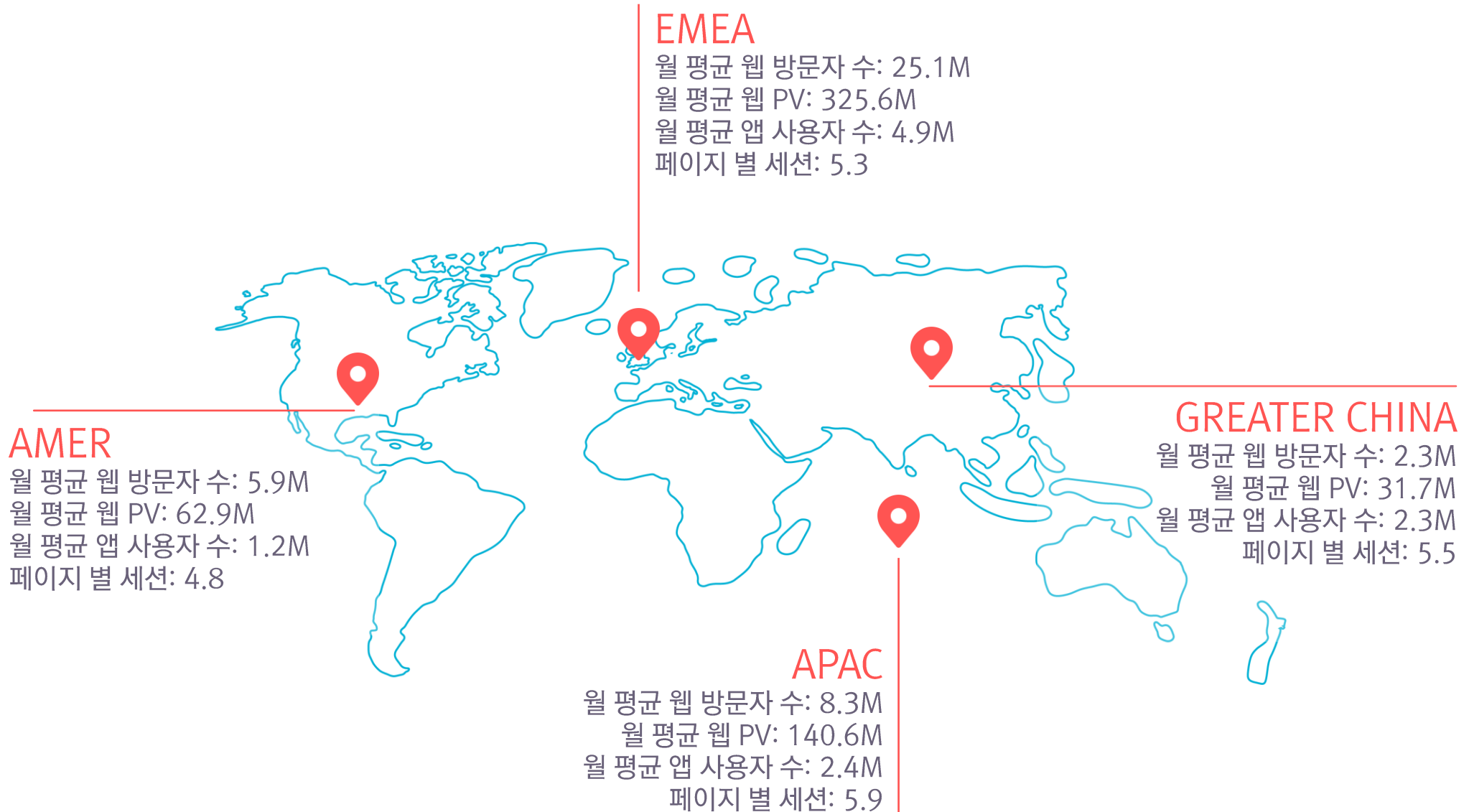
항공권 특가 가격
변동 알림 서비스

스카이스캐너는 무료 비교 검색 서비
스를 제공하며 예약시 추가 과금이 전
혀 없습니다.



무료 비교 검색
서비스로 추가
수수료 없음

AI 기반 항공권 검색 기능 도입 등 최신 트렌드에 발맞춘 서비스 확장
단순 최저가 위주가 아닌 **최적의 여행 상품을 공정하게 추천**



Outbound Marketing

한국인 관광객을 타겟 오디언스로 하는 비즈니스

해외 관광청



여행사



항공사



Inbound Marketing

외국인 관광객을 타겟 오디언스로 하는 비즈니스

면세점



한국관광공사, 지자체



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION



경기관광공사
GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION



제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION



경기관광공사
GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION

코스메틱 (면세점 입점)



스카이스캐너 한국

스카이스캐너 한국

구글플레이 1000만 다운로드 & 평점, 리뷰

리뷰



추가 정보

업데이트 날짜
2017년 6월 29일

크기
기기에 따라 다릅니다.

설치 수
10,000,000 - 50,000,000

현재 버전
기기에 따라 다릅니다.

지원되는 Android 버전
기기에 따라 다릅니다.

콘텐츠 등급
만 3세 이상
자세히 알아보기

권한
세부정보 보기

신고
부적절한 앱으로 신고

개발자:
Skyscanner Ltd



2017년 6월 20일

★★★★★

처음 사용중입니다. 익숙해질때까지 최선을 다해서 스카이스캐너를 사랑하겠습니다.



2017년 6월 17일

★★★★★

항공권 가격비교등 여행시 도움이 많이 됩니다



우유니성 2017년 6월 28일

★★★★★

정말 해외여행 부담이 짝 줄었습니다



Danile jeong 2017년 6월 30일

★★★★★

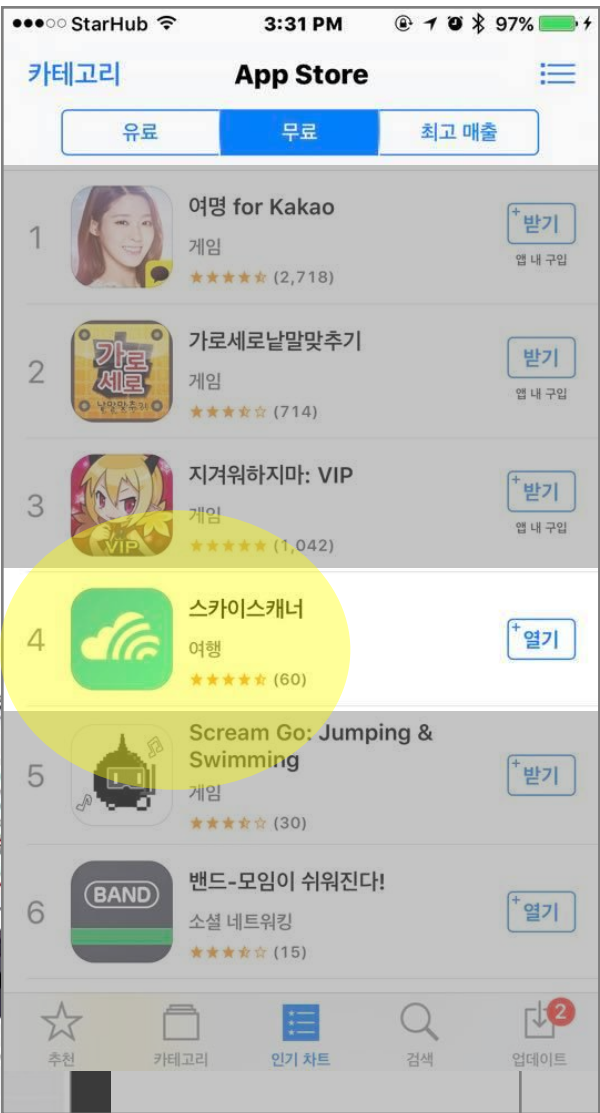
편한것같아요 제일싼 항공권을 바로언제든지 볼 수있네요 ㅎㅎ



최인준 2017년 6월 17일

★★★★★

여행 스케줄짜고 항공권비교 검색에 매우 도움이 됩니다



요즘 젊은 분들이 많이 사용하시는 것
One of the most popular sites among young people!!!

가장 저렴한 가격

스카이스캐너

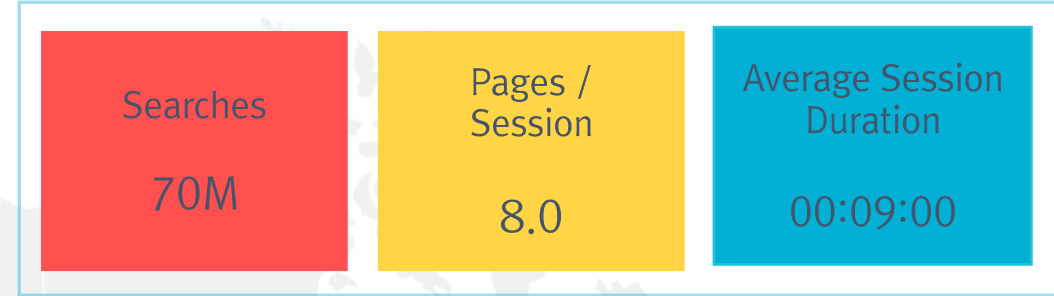
전세계 항공권 가격 비교 - Skyscanner? - I know that.

문지마 관광 뭐냐ㅋㅋ
구라가 좋아하는 랜덤여행~

*Data Source:
세계여행신문 2017.3.27 (자료출처:와이즈앱)
iOS 앱스토어 전체 순위 2017.4.9
MBC 마이리틀텔레비전 노출 화면 2017.2.28

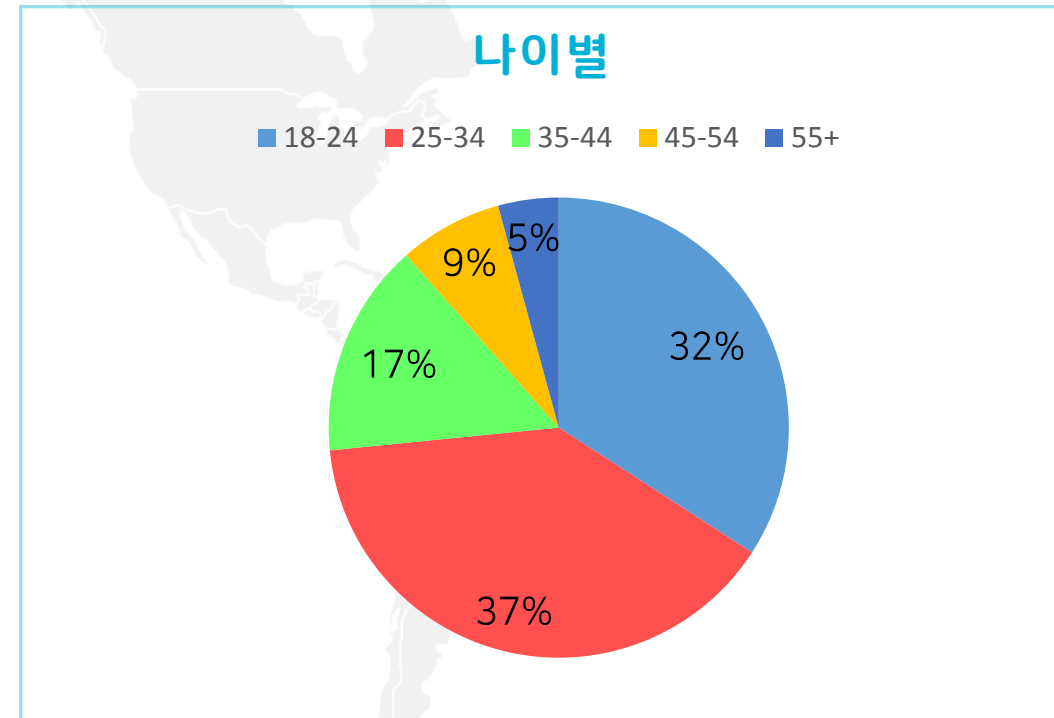
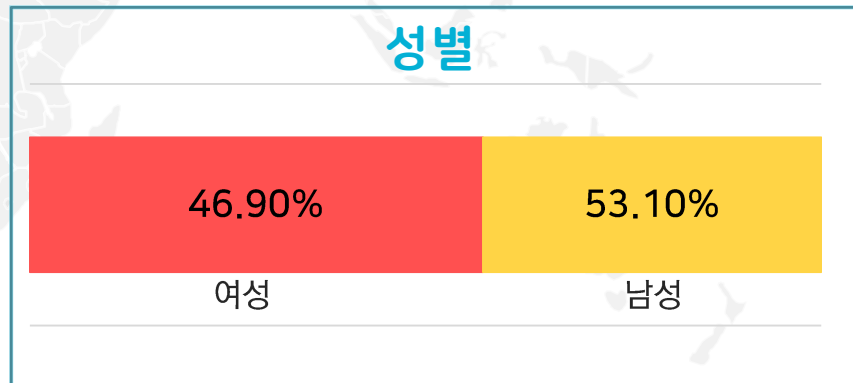


- 모바일(웹/앱) 사용자의 비율이 60% 이상
- 사용자 방문시 평균 8회 검색, 9분 이상의 체류시간을 보임
- 구매력이 높은 25-44세가 54% 차지, 18-24세 대학생 사용자 또한 32% 보유



MAU
3M users

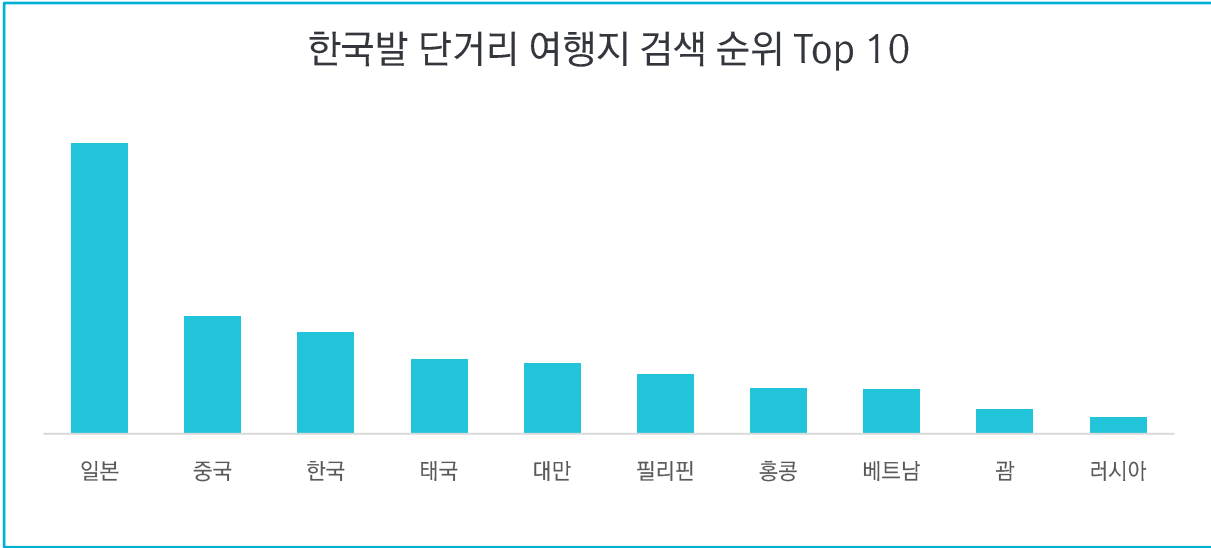
Newsletter
420,000 accounts



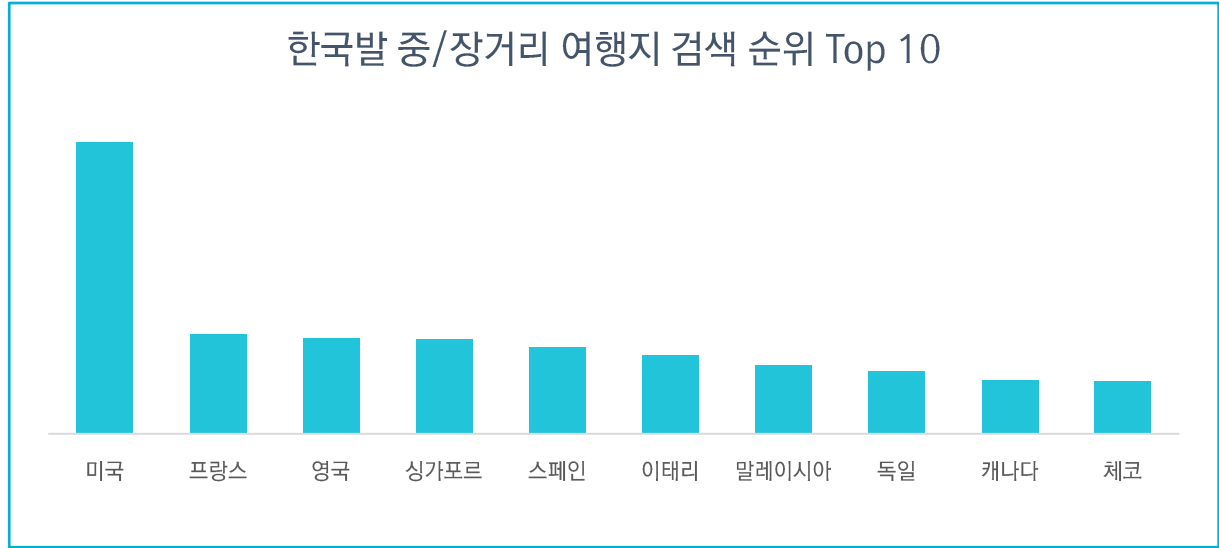
South Korea



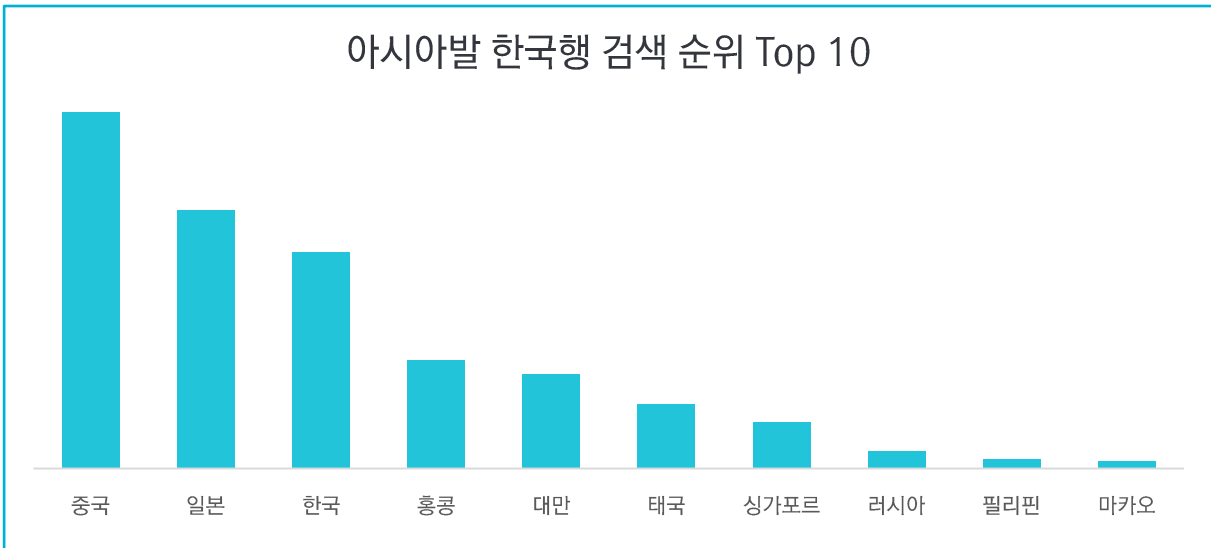
한국발 단거리 여행지 검색 순위 Top 10



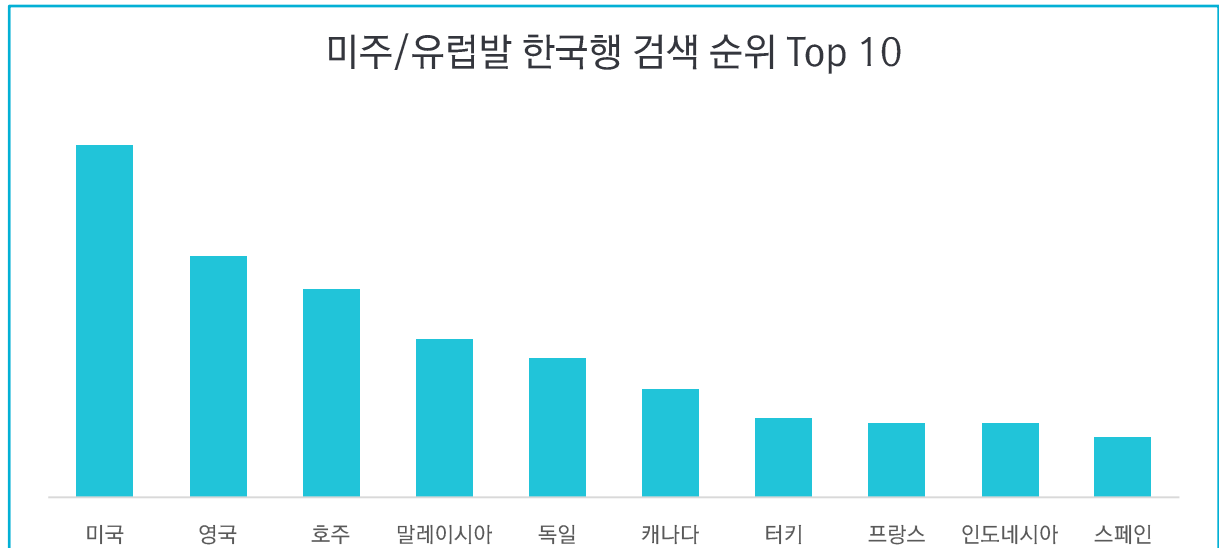
한국발 중/장거리 여행지 검색 순위 Top 10



아시아발 한국행 검색 순위 Top 10



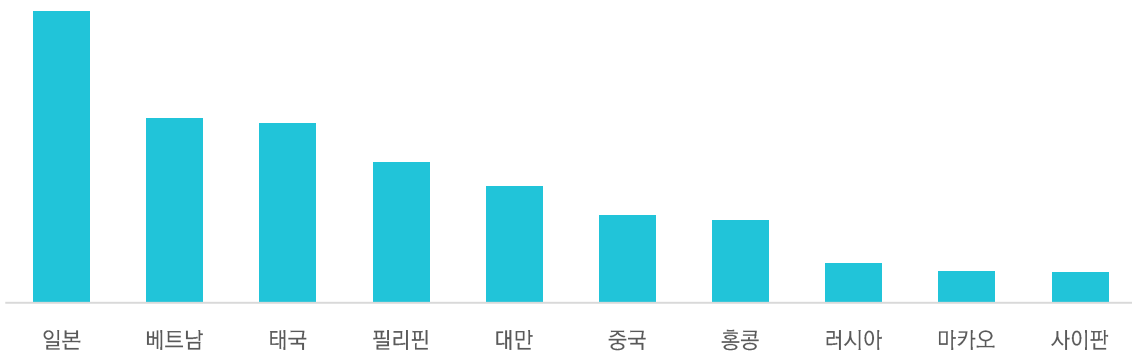
미주/유럽발 한국행 검색 순위 Top 10



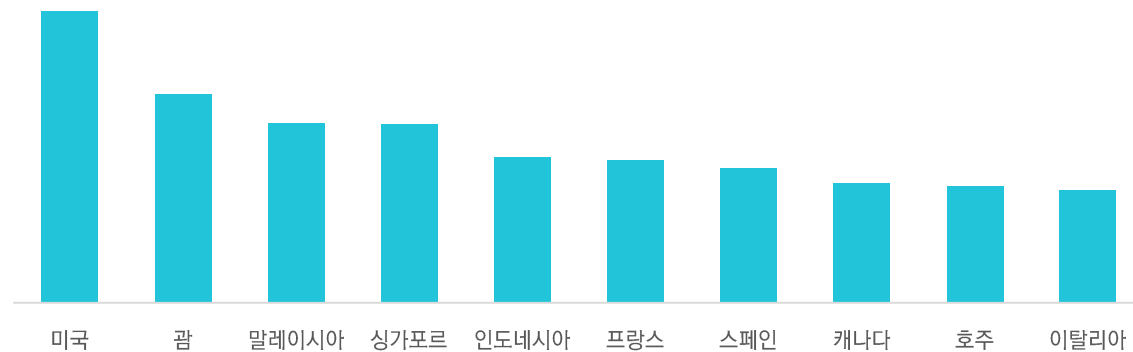
*Data Source: Cube, GA 2016 .Dec



한국발 단거리 여행지 검색 순위 Top 10



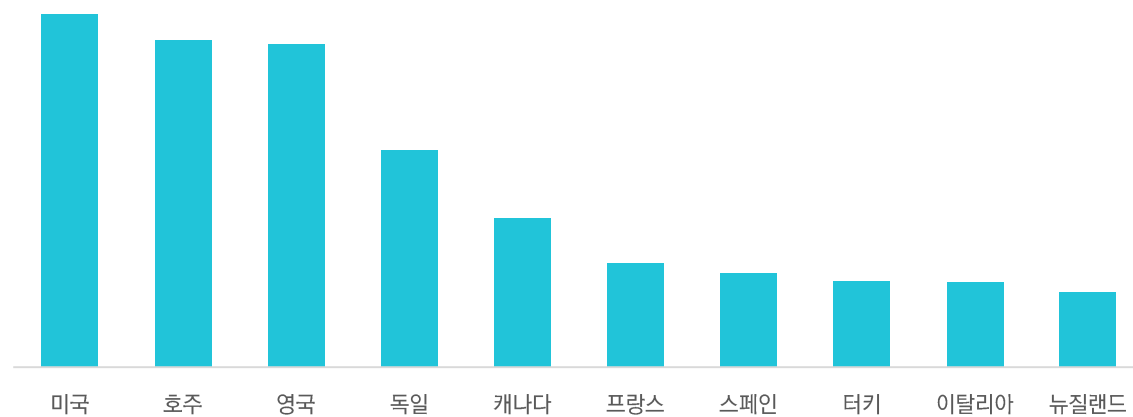
한국발 중/장거리 여행지 검색 순위 Top 10



아시아발 한국행 검색 순위 Top 10



미주/유럽발 한국행 검색 순위 Top 10





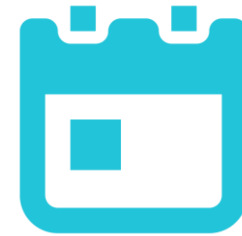
항공권 예약 시점

평균 59일 전
(약 2개월 전)



항공권 인당 금액

평균 46만원



여행을 많이 떠난 달

1위 9월
2위 10월
3위 8월



여행 기간

평균 6.4일



검색률이 가장 높은 여행지

1위 제주(대한민국)
2위 오사카(일본)
3위 도쿄(일본)



성장률이 높은 여행지

1위 기타큐슈(일본)
2위 하이퐁(베트남)
3위 구마모토(일본)

Display Ads

스카이스캐너의 다양한 광고/마케팅 상품과 함께
유저 행동 패턴에 따른 다양하고 최적화된 타겟팅 전략을 수립하고,
구매 전환을 극대화 하세요!



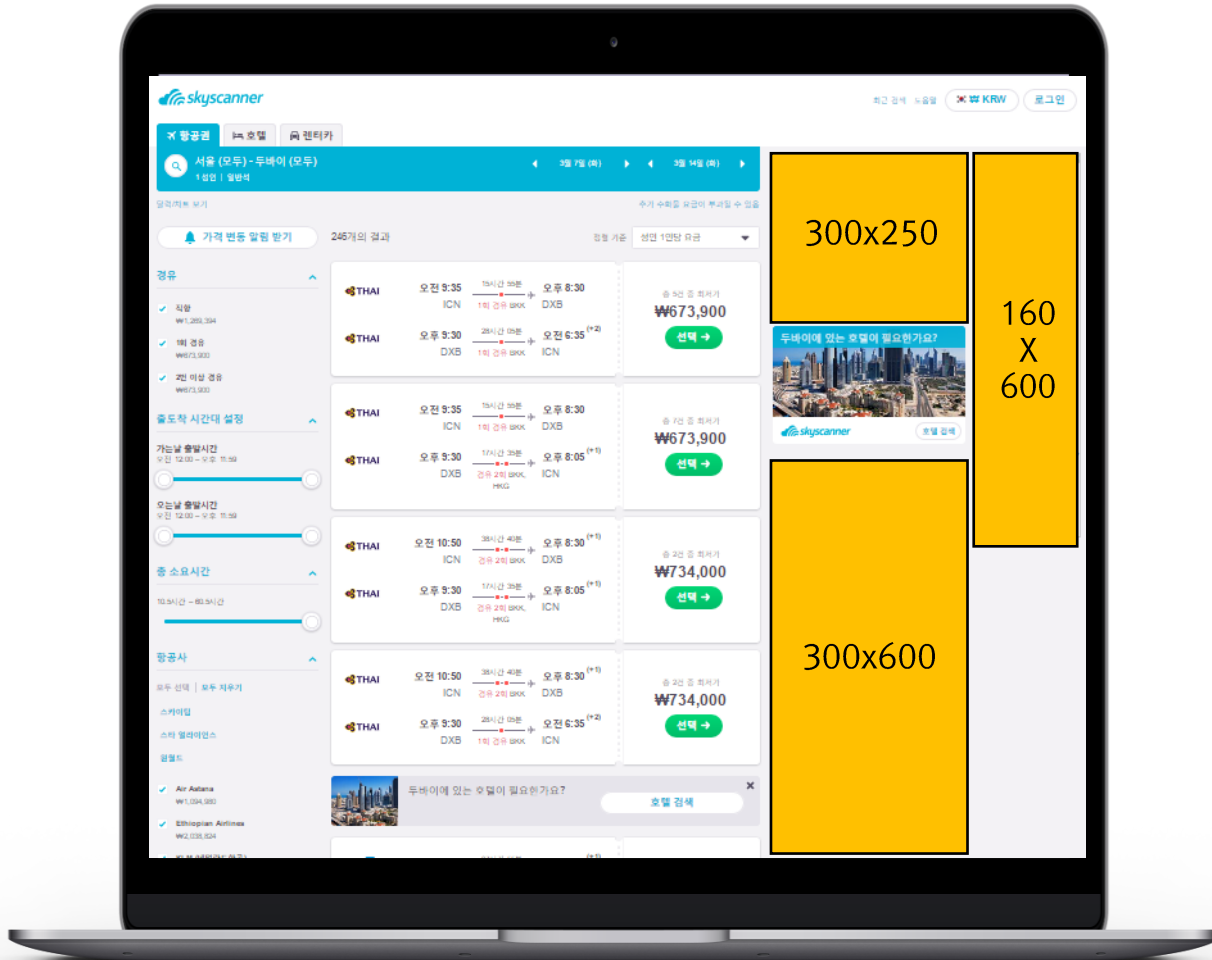
유저 인게이지먼트

검색 베이트의 타겟팅 전략

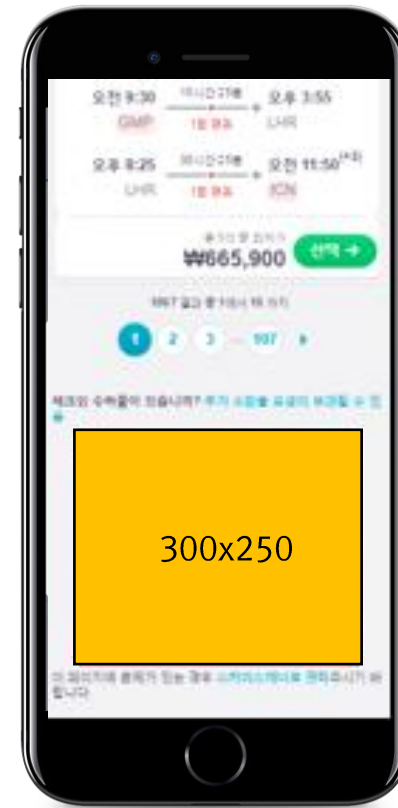
전반적인 유저의 활동에 관여



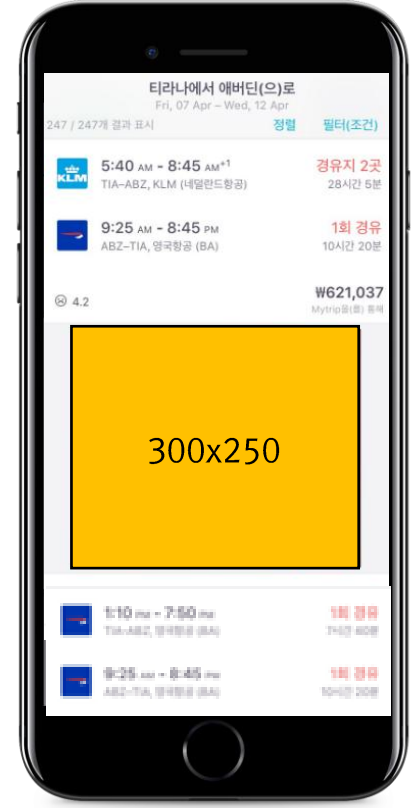
스카이스캐너 사이트 전반에 걸쳐 최대한의 많은 유저에게 배너를 노출.
 관광지, 여행(항공)상품 브랜딩에 효과적 (해외 관광객/ 항공사/ 여행사)
 홈페이지 메인 제외한 전 영역 롤링되며, PC 사이트 및 모바일 웹사이트, 모바일 앱 환경 지원.
 총 4개 사이즈(300x250, 300x600, 160x600, 728x90) 중 선택 가능 (*모바일:300x250 가능)



<PC> *300x250 와 300x600 는 위치 롤링됨



웹



앱

<Mobile> *영역: 스크롤 다운시

스카이스캐너 사용자들의 검색
정보를 최대한 활용하여
(출발지, 목적지, 좌석, 언어 등)

최고의 광고 효과를 누리세요

여행을 고려하는 사용자



여행 검색, 예약



여행 실천



목적성

행동방식

여행

캠페인 목적에 따른 타겟팅 설정

정확한 유저군에게 노출되기 때문에 상대적으로 높은 효율

총 4개 사이즈(300x250, 300x600, 160x600, 728x90) 중 선택 가능 (*모바일:300x250만 가능)
PC 사이트 및 모바일 웹사이트, 모바일 앱 환경 지원.

좌석 등급별
일반석/프리미엄 일반석/
비즈니스석/일등석



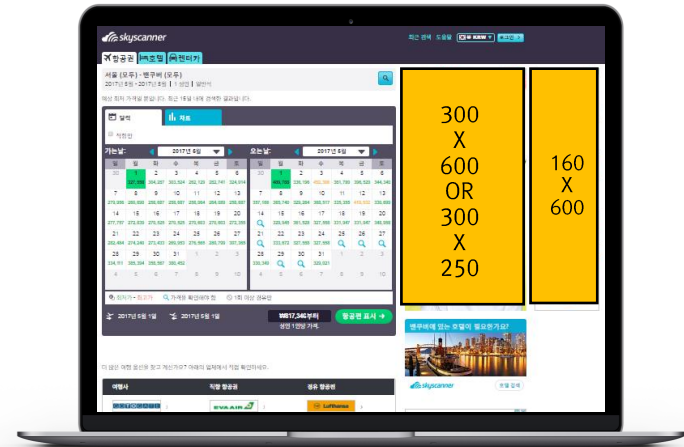
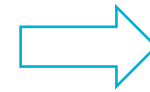
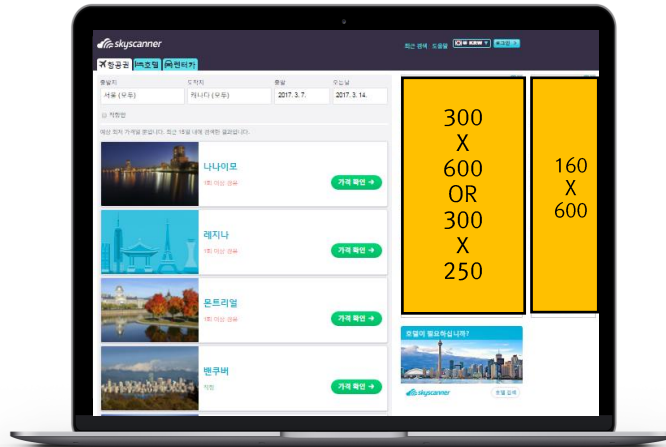
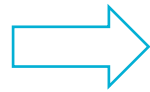
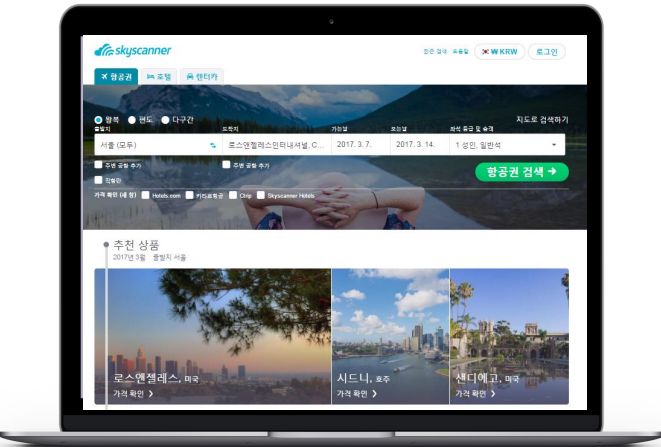
사용자 언어 설정
한국어/영어/중국어 등



사용자 국가별
아시아, 유럽, 미주 등



Display 2 – Route targeting flow항로타겟팅



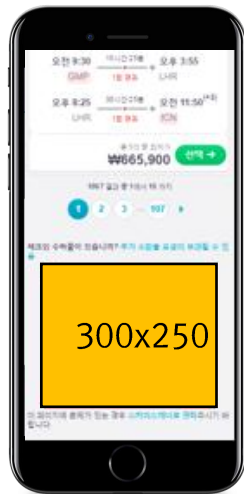
사용자의 검색 결과에 따라 배너 노출

- 목적지(대륙/국가/도시)
- 좌석(Eco/Business)
- 출발지(대륙/국가/도시)

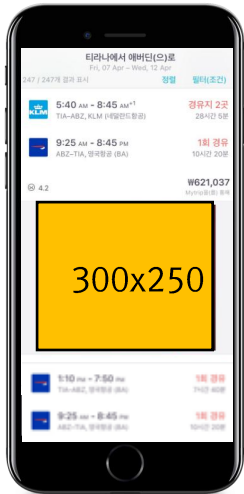
도시 리스트 페이지
우측 영역 배너 노출
(300x600, 300x250 롤링)

출발/도착을 한달전체로
설정한 경우
달력 페이지 노출
(300x600, 300x250 롤링)

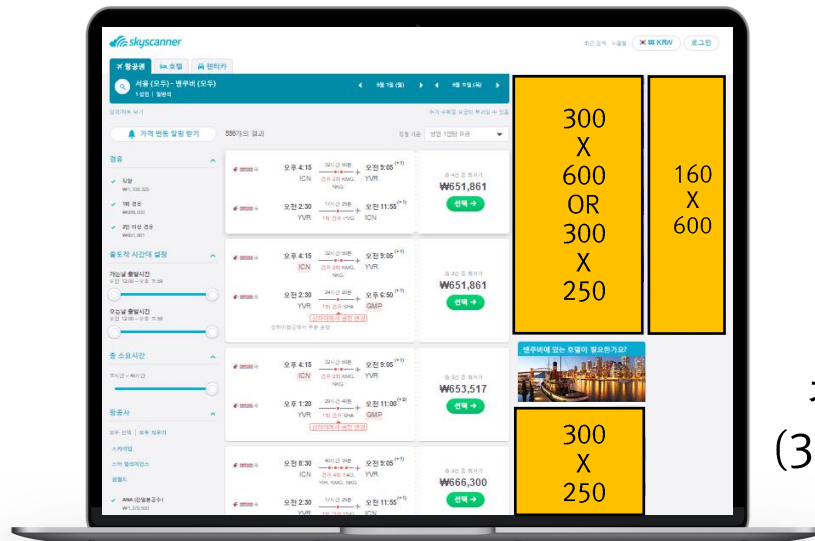
모바일은 검색 결과 페이지
스크롤 다운 시에 노출
(300x250 한개 사이즈)



웹



앱

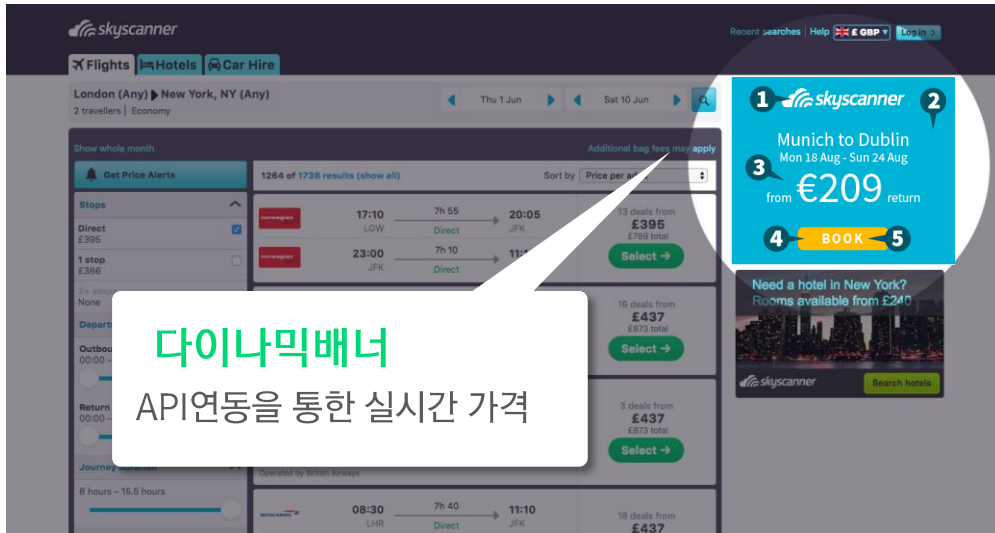


검색 결과 페이지에 노출
(300x600, 300x250 롤링)

실시간 API 연동을 통해

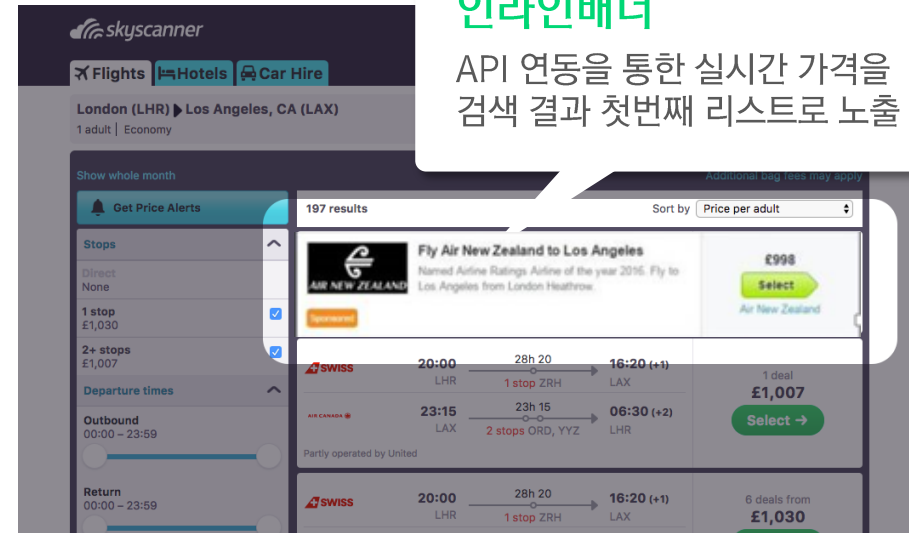
검색 결과에 따른 날짜, 목적지, 항공권 가격 등이 포함된 배너를 통해 구매전환 유도

배너 클릭 시 딥링크 페이지로 리다이렉트되며, PC, 모바일 선택 가능 (*모바일:300x250만 가능)
(*가격은 API 내 가장 저렴한 가격으로 불러오며, 특정 항공사 가격 필터링 불가)



다이나믹배너

- API를 통해 검색 정보를 배너에 노출
- 출발지, 목적지, 검색 기간, 항공권 가격 설정
- 300x250, 160x600 가능



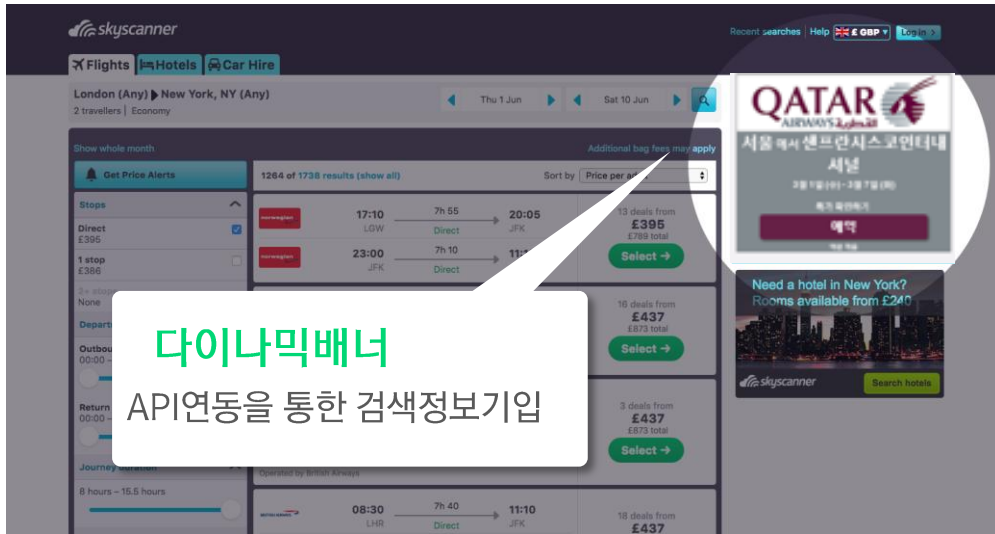
인라인배너

- 검색 결과 페이지 가장 상단에 노출
- 브랜드 인지도 재고
- 컨버전 극대화 시킬 수 있음

API 일부 연동을 통해(가격 제외)

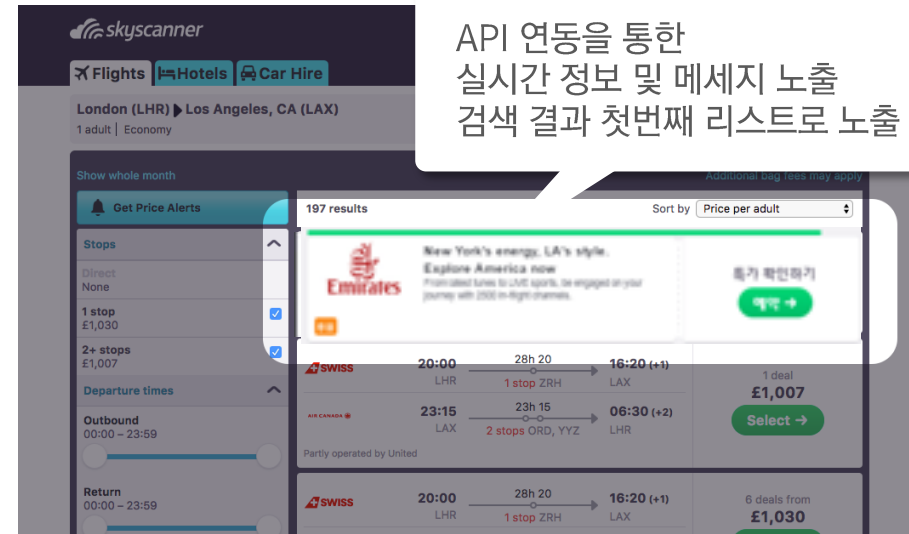
검색 결과에 따른 날짜, 목적지 등이 포함된 배너를 통해 구매전환 유도

브랜딩/캠페인 목적에 따라 메시지 기입 및 PC, 모바일 선택 가능 (*모바일:300x250만 가능)
원하는 랜딩페이지로 설정할 수 있음



다이나믹배너

- API를 통해 검색 정보를 배너에 노출
- 출발지, 목적지, 검색 기간설정
- 300x250, 160x600 가능 (모바일 300x250 가능)

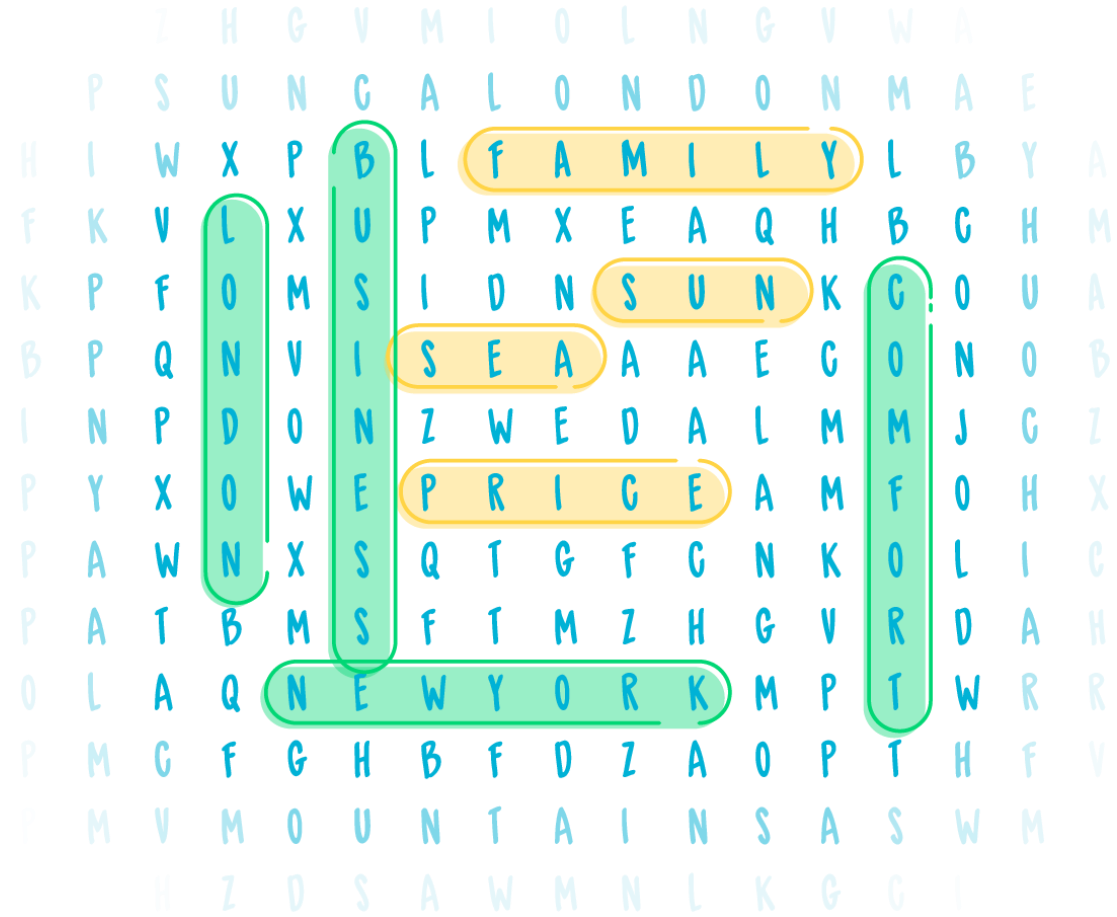


인라인배너

- 검색 결과 페이지 가장 상단에 노출
- 브랜드 인지도 재고
- 컨버전 극대화 시킬 수 있음
- 항공권 가격 대신 '특가 확인하기' 텍스트 노출



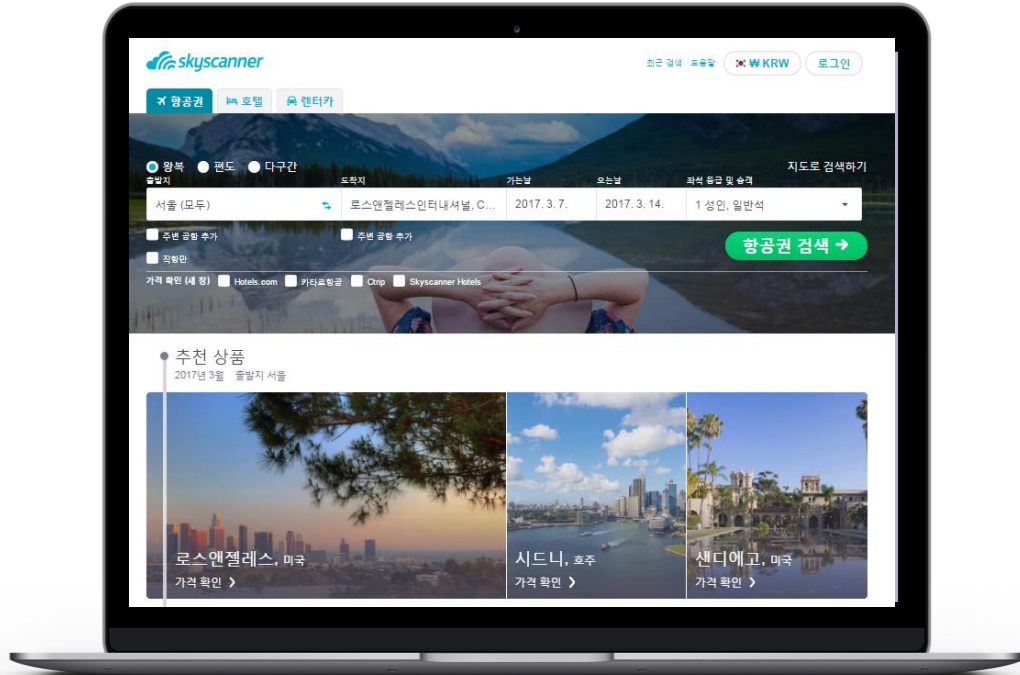
목적에 따른 유저 확장을
통해 연관성이 있는 유저에게
광고를 도달시키세요.



Select existing or build bespoke segments to
target your audience more efficiently

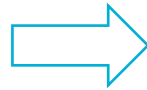


스카이스캐너 방문, 특정항로 검색사용자가 GDN 디스플레이 네트워크에 속한 다른 사이트/페이지 방문 시 배너 노출(30일 쿠키)을 하며, 리타겟팅 상품 특성에 따라 스크린캡처는 제공되지 않음



스카이스캐너에 방문(쿠키 수집)

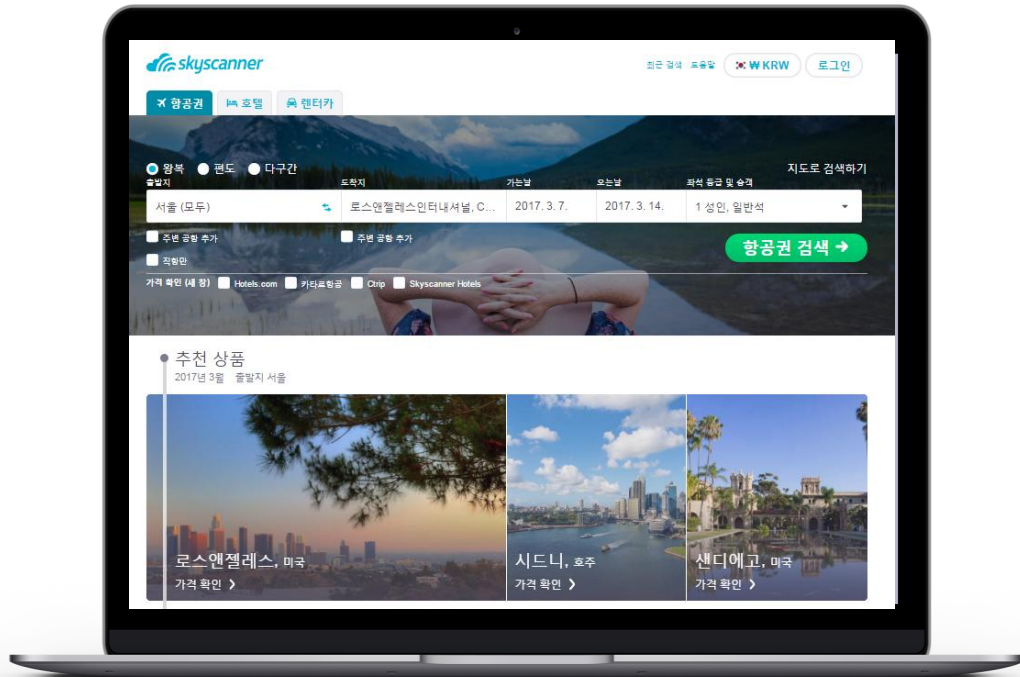
쿠키(30일) 바탕으로 리타겟팅



GDN 네트워크를 활용해 해당 사용자에게 배너 노출 (300x250, 300x600, 160x600, 728x90)



스카이스캐너 방문 사용자에게 데모그래픽 타겟팅을 추가 적용하여 배너 노출을 진행,
리타겟팅 상품 특성에 따라 스크린캡처는 제공되지 않음
*데모그래픽-나이대, 성별, 수입 등(3rd part 업체 정보 연동)



스카이스캐너에 방문, 검색 (쿠키 수집)

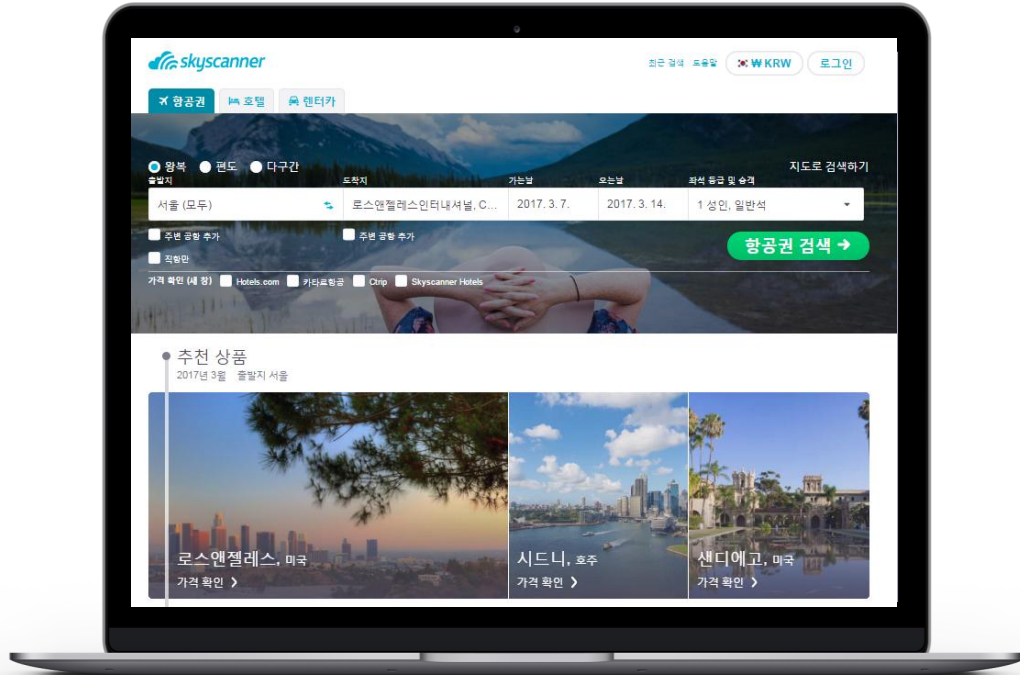
쿠키(30일) 바탕으로
리타겟팅
+
데모그래픽 추가



GDN 네트워크를 활용해
해당 사용자에게 배너 노출
(300x250, 300x600, 160x600, 728x90)

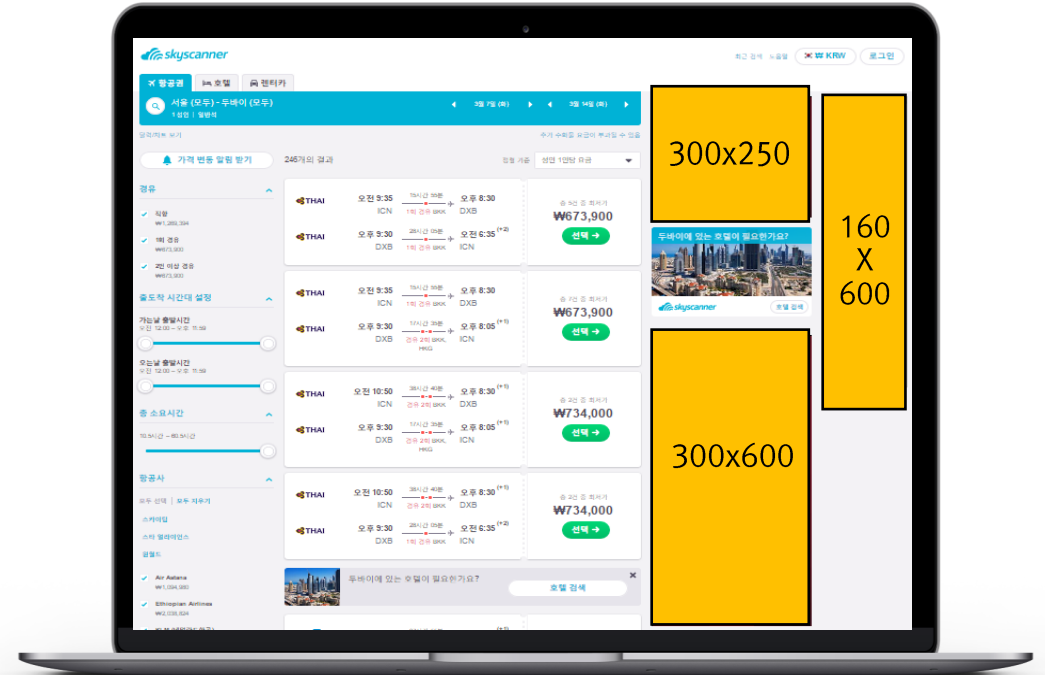
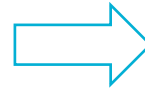


스카이스캐너 방문 사용자의 행동 정보를 바탕으로 사이트 재방문시(30일 내) 배너 노출 리드 타임이 긴 장거리 사용자 타겟시 적합하며, PC 및 모바일 모두 집행 가능
 *행동정보: 목적지, 출발지 등



스카이스캐너에 방문한 사용자 행동정보

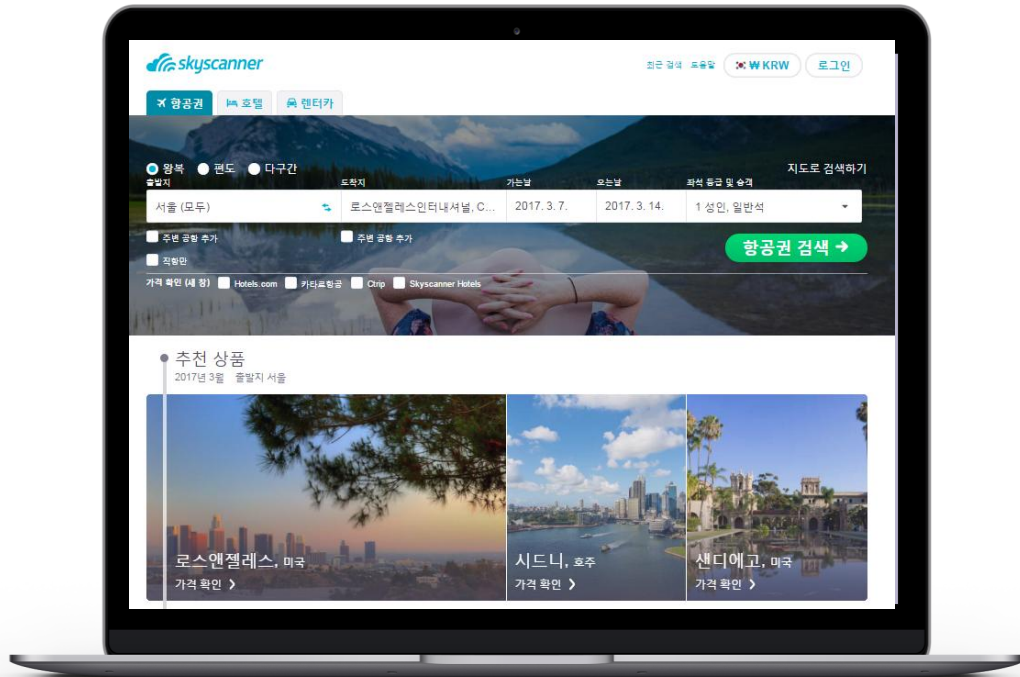
스카이스캐너
재방문 (30일) 시
배너 노출



사이트 전 영역에 걸쳐
해당 사용자에게 배너 노출

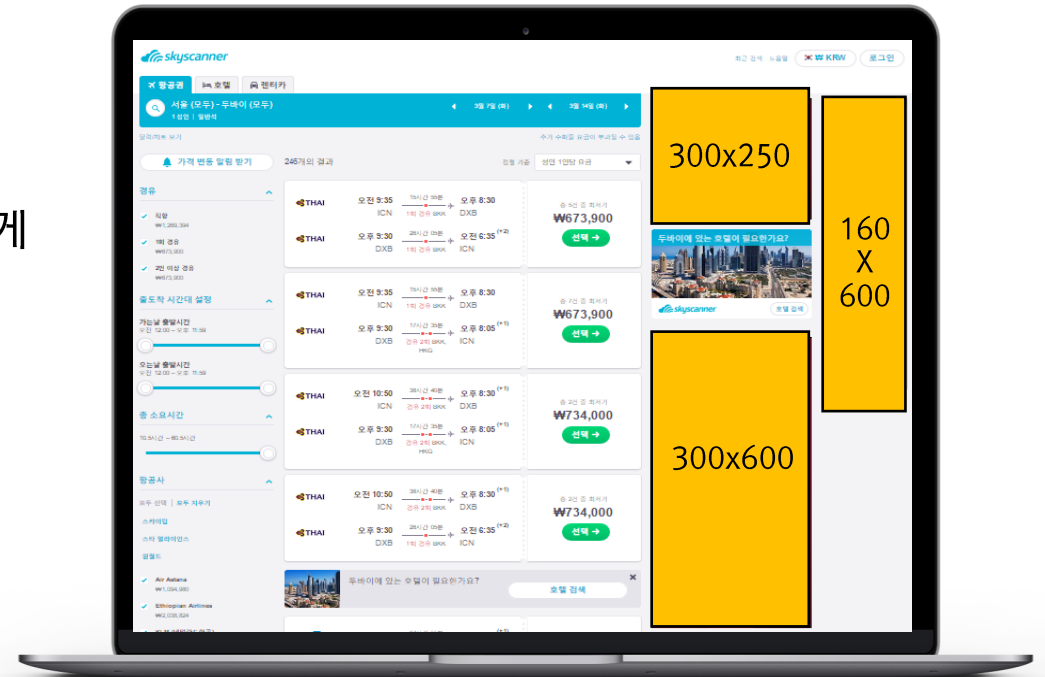
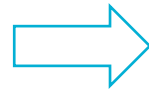


스카이스캐너 방문 사용자의 행동 정보를 바탕으로 특정 테마를 검색한 유저 그룹에게 사이트 재방문시(30일 내) 배너 노출하며, PC 및 모바일 모두 집행 가능
 *테마: 쇼핑, 바다, 어드벤처, 휴식 등



스카이스캐너에 방문한 사용자 행동정보

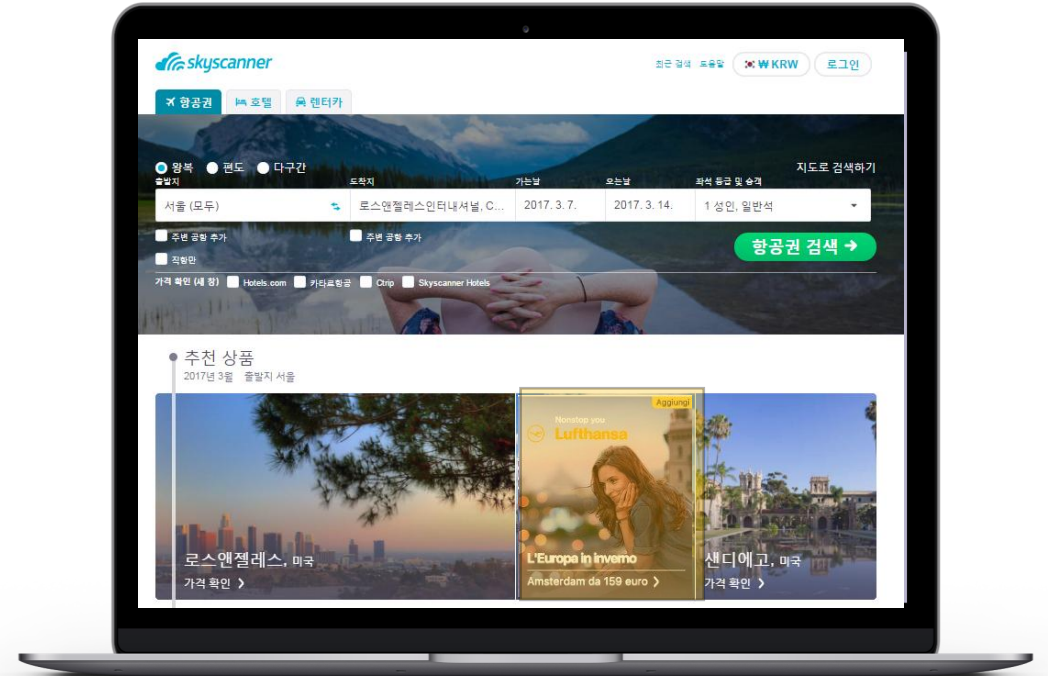
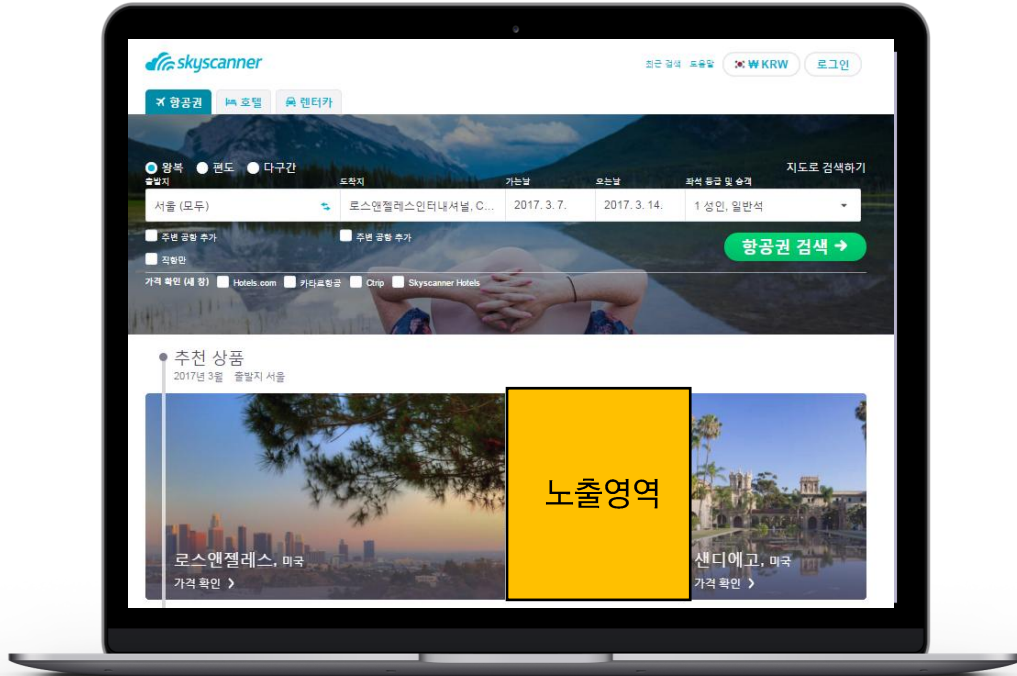
테마에 속하는
 관심도 높은 유저에게
 스카이스캐너
 재방문 (30일) 시
 배너 노출



사이트 전 영역에 걸쳐
 해당 사용자에게 배너 노출




스카이스캐너 메인 페이지에 방문한 모든 사용자에게 도달
컨텐츠 형식으로 브랜드 노출할 수 있으면 PC 및 모바일 모두 집행 가능





스카이스캐너 보유의 다양한 채널을 통해 여행을 고려하는 유저에게 콘텐츠 노출 뉴스레터 및 소셜 채널에 콘텐츠 형식으로 브랜드 노출

 스카이스캐너
뉴스레터



 스카이스캐너
트래블 뉴스



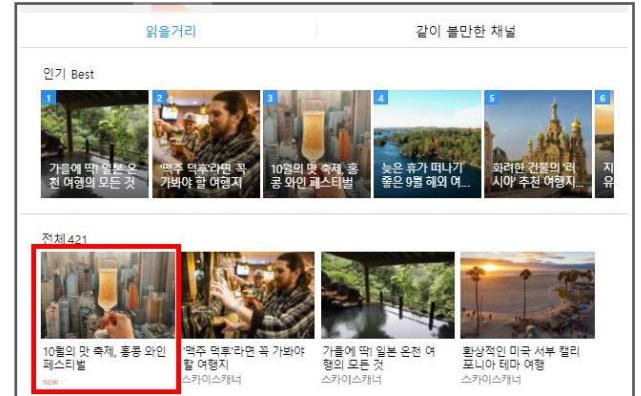
 페이스북
포스팅




 네이버
포스트



 다음 1boon



 브런치(branch)



Banner spec

- 영업일 3일 이전에 배너 전달 필요
- 이미지 사이즈④ 최소 800x800 픽셀 PNG or JPG 파일이며, 고해상도로 진행 필요, 목적지 혹은 풍경 위주의 이미지 (100kb미만)
- 로고 사이즈 ①: 300x150 픽셀, 바탕색 없는(배경 투명) PNG파일 (50kb 미만)
- 문구
 - :메인② - 최대 영문 20자, 한글 10자 미만(띄어쓰기 포함), 캐치프라이즈 내용
 - :버튼③ - 최대 영문 20자, 한글 10자 미만(띄어쓰기 포함), 금액 혹은 예약하기 등의 메시지 노출
- 랜딩페이지는 광고주가 원하는 형태로 설정 가능
- 자세한 내용은 <https://partners.skyscanner.net/advertising-specs/> 참고
- Adobe Illustrator 템플릿 : <https://brandfolder.com/s/omfzp1-erhnq8-7v9z3x>





- 10개 미만의 소재/태그의 경우 영업일 3일 이전에 배너 전달 필요
- 자세한 내용은 <https://partners.skyscanner.net/advertising-specs/> 참고
- HTML5은 ,zip파일로 전달 및 hard-coded 클릭 URL을 지양해주시오.
- 움직이는 배너의 경우 15fps를 추천하며, 최대 25fps를 넘지 않아야 합니다.
- 클릭태그(Click tags)
 - * var clickTag = www.example.com; 형식으로 셋팅하여야 합니다.
 - * 클릭태그는 .html 파일에 최소화/암호화 없이 포함되어 있어야 합니다.

	MPU (PC/MOBILE -WEB/APP)	DOUBLE MPU	LEADERBOARD	SUPER SKYSCRAPER
소재 사이즈	300x250	300x600	728x90	160x600
소재 용량	50KB	50KB	50KB	50KB
소재 포맷	JPEG, PNG, GIF, 3 RD PARTY TAGS, HTML5 (HTML5 리다이렉트 태그 배너의 경우 소재 100KB 이하로 제작 가능)			

- 이미지 564x282 로 100kb 미만 입니다.
- 헤드라인 50 바이트(한글 25자, 띄어쓰기 포함)
- 메인 텍스트 120바이트(한글 60자, 띄어쓰기 포함)
- CTR 텍스트 15바이트(한글 7자, 띄어쓰기 포함)

Newsletter

NEWSLETTER	Full Block	Full Block - Image Only
Dimensions (WxH)	564x282	564x282
Headline Copy	50 characters max	N/A
Body Copy	120 characters max	N/A
Button Copy	15 characters max	N/A
Format	JPEG, PNG, GIF	JPEG, PNG, GIF



All creatives (wording, images, URL complete with EXACT tracking supplied) must be supplied to the specs below. Failure to do so will result in the ad not being run.

헤드라인 50 바이트
(한글25자, 띄어쓰기 포함)

이미지
(564x282, 100kb 미만)

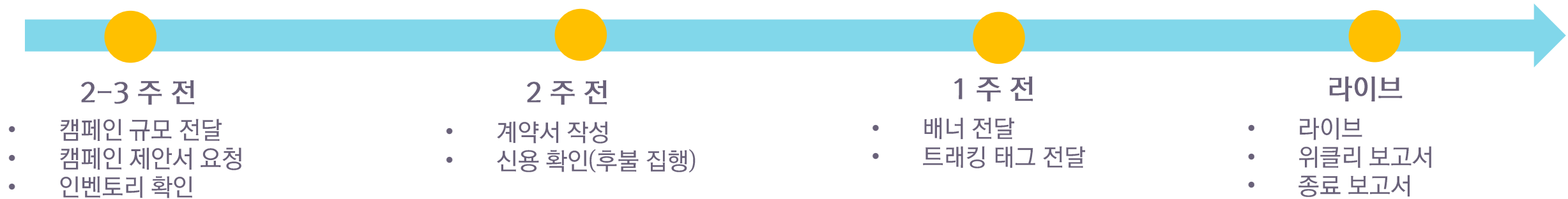
헤드라인 50 바이트
(한글25자, 띄어쓰기 포함)

메인텍스트 120바이트 (한글60자, 띄어쓰기 포함)

CTR텍스트 15바이트
(한글 7자, 띄어쓰기 포함) ➔

Process

디스플레이 캠페인





Thank you

digitalDigm Inc.
02-2251-5614
globalbusiness@d2.co.kr